

L'imprenditoria femminile in Italia e il valore del networking

A Milano, l'evento organizzato da McDonald's insieme a Terziario Donna e Valore D per presentare il nuovo progetto di networking dell'azienda "Women in franchising"

Presenti all'evento Diana Alessandra De Marchi, Consigliera Delegata alle Politiche del Lavoro, Politiche sociali, Pari Opportunità della Città Metropolitana di Milano e i Rappresentanti delle maggiori associazioni di categoria e femminili.

Ad aprire i lavori un video messaggio di Eugenia Maria Roccella, Ministra per la Famiglia, la Natalità e le Pari opportunità e di Elena Lucchini, Assessore alla Famiglia, Solidarietà sociale, Disabilità e Pari opportunità di Regione Lombardia.

Milano, 27 giugno 2023 – McDonald's ha presentato oggi a Milano, presso Palazzo Castiglioni, il suo nuovo programma di networking **"Women in Franchising"**, in occasione dell'evento **"L'imprenditoria femminile in Italia e il valore del networking"**, organizzato dall'azienda in collaborazione con Terziario Donna e Valore D; una tavola rotonda che ha messo in dialogo imprese, istituzioni e associazioni sullo stato dell'arte, le sfide e le opportunità per le donne di impresa nel nostro Paese.

"Women in franchising" nasce dalla volontà di McDonald's di **incrementare l'inserimento di nuove imprenditrici all'interno della sua rete di franchising**, modello di riferimento attraverso cui oggi gestisce oltre il 90% dei ristoranti in Italia, grazie a 150 licenziatari che operano lungo tutta la Penisola. McDonald's è un sistema che ha fatto dell'inclusività la propria caratteristica distintiva: l'azienda conta oggi circa 32.000 dipendenti, di cui il **62% è donna**, come anche il **50% dei Direttori dei Ristoranti** e il **50% del Team di Dirigenza di McDonald's Italia**, numeri che restituiscono lo spaccato di una realtà che parla sempre più al femminile.

Il nuovo programma di networking ha l'obiettivo di sensibilizzare sul tema dell'imprenditoria femminile, collaborando con aziende e terze parti per fornire strumenti, know how e formazione dedicati alle donne che vogliono intraprendere questa strada, nella convinzione che investire nell'imprenditoria femminile non significhi solo promuovere le pari opportunità, ma anche proporre un punto di vista e una sensibilità nuovi, con lo scopo di stimolare lo sviluppo socioeconomico del Paese, in termini di innovazione, cultura e crescita economica.

"Il governo punta molto sul coinvolgimento del mondo delle imprese per potenziare la presenza delle donne nel mondo del lavoro, in termini non soltanto quantitativi ma anche qualitativi". Lo ha detto la Ministra per la Famiglia, la Natalità e le Pari Opportunità, Eugenia Roccella, in un messaggio video in apertura d'evento. È importante che ci sia attenzione da parte del mondo imprenditoriale - ha affermato la Ministra - perché questo Paese ha bisogno di un grande cambiamento, che passa anche da un welfare aziendale e da un'organizzazione del lavoro più a misura di donna. Il governo, il primo in Italia guidato da una donna, ha dimostrato fin da subito grande impegno su questo fronte. Ma serve anche - ha concluso - una volontà sussidiaria, che parta dal mondo del lavoro e dell'impresa".

"Le imprenditrici, le dirigenti di azienda e in generale le donne che si sono affermate nei rispettivi campi lavorativi devono entrare in contatto con altre donne leader per sostenersi a vicenda e creare un network che contribuisca concretamente a cambiare il nostro Paese. Le loro storie, le esperienze, la determinazione con

cui hanno superato gli ostacoli e abbattuto i muri, devono ispirare le giovani generazioni. Tutte le donne devono poter coltivare i propri talenti ed essere messe nelle condizioni di liberare il potenziale che hanno. Una società senza discriminazioni di genere crea valore e lavoro per l'intera collettività; quindi, ben vengano iniziative come quella odierna", **Diana De Marchi, Consigliera delegata alle Politiche del Lavoro, Politiche Sociali, Pari opportunità della Città Metropolitana di Milano.**

"In McDonald's crediamo che valorizzare il talento femminile possa contribuire alla trasformazione culturale del mondo del lavoro. Per questo siamo convinti che una maggiore rappresentanza delle donne favorisca un'organizzazione del lavoro ancora più efficiente e di conseguenza, un miglioramento dei risultati. È qui che entra in gioco il networking: il dialogo e la collaborazione tra istituzioni, imprese e associazioni diventano indispensabili per dare forma a contesti sempre più inclusivi che siano capaci di generare preziose opportunità", dichiara **Dario Baroni, Amministratore Delegato di McDonald's Italia.** *"Investire nell'imprenditoria femminile non significa solo promuovere l'uguaglianza di genere, ma anche proporre un punto di vista e una sensibilità nuovi e stimolanti. Per questo, attraverso il nostro nuovo progetto di networking Women in franchising, desideriamo accompagnare e supportare le donne che vogliono avviare un'attività propria, proponendo il modello del franchising come opportunità concreta per intraprendere questa strada.",* prosegue e conclude **Luisa Adami Counsel & Franchising Director in McDonald's Italia.**

"Terziario Donna Confcommercio Milano, che rappresenta l'imprenditoria femminile nel commercio, nel turismo, nei servizi del nostro territorio, ha sostenuto con grande entusiasmo questo progetto di McDonald's Italia, tanto da ospitare l'evento nella propria sede di Corso Venezia. L'esistenza stessa di Terziario Donna in Confcommercio si basa sulla convinzione che il networking sia un fondamentale asset per sostenere la parità di genere e l'impegno femminile nel mercato del lavoro e dell'impresa. La solitudine è dannosa tanto quanto lo sono i pregiudizi di genere: rete, servizi utili, confronto e rappresentanza sono gli strumenti su cui facciamo leva", dichiara **Francesca De Lucchi, Presidente Gruppo Terziario Donna Confcommercio Milano.**

"La diversità in azienda è un importante fattore di crescita del business ma purtroppo non tutte le realtà economiche del Paese ne sono consapevoli. L'indagine Diversità, Equità e Inclusione nelle PMI Italiane commissionata da Valore D a Nomisma evidenzia ancora una importante distanza culturale tra Piccole e Medie Imprese che costituiscono l'ossatura del nostro sistema produttivo. La dimensione delle organizzazioni e la difficoltà a percepire i vantaggi di lungo periodo delle iniziative DEI sono i principali freni allo sviluppo di politiche di inclusione nelle PMI italiane. Valore D ha tra gli obiettivi della sua Presidenza lo sviluppo di una cultura di valorizzazione delle diversità nelle PMI Italiane e nelle organizzazioni localizzate nel Sud Italia, fornendo strumenti operativi e occasioni di confronto e networking con grandi realtà economiche più strutturate", afferma **Laura Tosto, Presidente Datacontact e Consigliera di Valore D.**

In apertura dell'evento, i video messaggi della **Ministra per la Famiglia, la Natalità e le Pari opportunità Eugenia Maria Roccella** e di **Elena Lucchini, Assessore alla Famiglia, Solidarietà sociale, Disabilità e Pari opportunità Regione Lombardia.** Alla tavola rotonda, moderata dal **giornalista Alessio Viola,** sono intervenuti anche **Lino Enrico Stoppani, Presidente FIPE-Confcommercio, Valeria Casani, Co-Founder di Girls Restart** e **Cecilia Snichelotto, Franchisee McDonald's Italia.**



McDonald's Italia

In Italia da 37 anni, McDonald's conta oggi oltre 670 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 32.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1.2 milioni di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie a 150 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche nella scelta dei fornitori McDonald's conferma la volontà di essere un marchio "locale", con l'85% di fornitori che è rappresentato da aziende italiane o aziende che producono in Italia. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 38.000 ristoranti.

Gruppo Terziario Donna Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Gruppo Terziario Donna Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza - Riunisce le imprenditrici che ricoprono, in imprese o attività professionali iscritte ad associazioni costituenti Confcommercio MiLoMb, la funzione di titolare, legale rappresentante, socio di società di persone o di capitali. Si prefigge di promuovere la crescita professionale e favorire la promozione culturale delle imprenditrici associate. Ad oggi riunisce all'incirca 7.000 associate.

Valore D

Valore D è la prima associazione di imprese in Italia - ad oggi 350 - che dal 2009 è pioniera nell'affrontare il tema dell'equilibrio di genere e la diffusione di una cultura dell'inclusione a supporto dell'innovazione, del progresso e della crescita delle organizzazioni e del nostro Paese.