

Unione *informa*



MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO



Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

*Lionella Maggi presidente
del Gruppo Terziario Donna
E il presidente del Gruppo Giovani
Andrea Colzani alla presidenza
dei Giovani Imprenditori Confcommercio*



**Cibo e solidarietà
Il successo di Milano Food City 2018
Un viaggio con le immagini**



**Alle paghe e ai contributi
ci pensa Promo.Ter:**
loro sono specializzati, professionali,
aggiornati e sempre disponibili.
Così posso dedicarmi
di più ai miei clienti.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



Promo.Ter
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI

Promo.Ter è il tuo servizio di amministrazione del personale. Si occupa dell'amministrazione del personale, della gestione delle buste paga e del versamento dei contributi, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza. Con Promo.Ter avrai una squadra di specialisti sempre aggiornati, a tua disposizione, per aiutarti e risolvere tutti i problemi senza farti perdere tempo.

I servizi di Promo.Ter: ► la completa gestione e amministrazione dei collaboratori, subordinati, soci e amministratori; ► la predisposizione e l'elaborazione dei dati delle retribuzioni, dei compensi e dei relativi oneri sociali; ► l'assistenza nei rapporti con INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, DPL, Centri per l'Impiego; ► l'assistenza e la consulenza nella gestione dei rapporti di lavoro, delle assunzioni e/o licenziamenti da parte della Direzione Sindacale di Unione Confcommercio Milano.

PROMO.TER SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE:

telefoni: 02.7750.252 - 02.7750.767

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

Orari Sede: dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 15,00 orario continuato
venerdì dalle 8,30 alle 14,00 orario continuato

Per informazioni e preventivi gratuiti: libri.paga@unione.milano.it

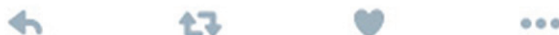


350 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“Ai giovani imprenditori intraprendenti del nostro sistema dico: non abbiate paura di provare, di tentare. Perché non c'è mai umiliazione nel tentativo. Non c'è mai fallimento nel coraggio. E non c'è evoluzione, non c'è impresa se non c'è rischio, anche quello più difficile: il rischio della responsabilità”.



GIOVANI IMPRENDITORI E PREMIO TESEO: A SETTEMBRE LA PREMIAZIONE DELLA SECONDA EDIZIONE - Si è chiuso il bando della seconda edizione del Premio Teseo per l'innovazione diffusa promosso da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con il Gruppo Giovani Imprenditori (nella foto il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli con Andrea Colzani, presidente dei Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, eletto per acclamazione presidente nazionale dei Giovani Imprenditori Confcommercio – vedi pag. 5). La premiazione del Premio Teseo avverrà a settembre.





A tutti i miei dipendenti posso offrire i vantaggi delle convenzioni di Confcommercio Milano come **benefit che non gravano sul bilancio dell'azienda.**



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Cerca le convenzioni contrassegnate con il simbolo “% ANCHE PER DIPENDENTI”. Scoprirai **quante opportunità e quanti vantaggi** Confcommercio Milano mette a disposizione dei **tui dipendenti**. Per loro saranno dei veri o propri benefit che compenseranno in parte le riduzioni di premi e incentivi che le aziende sono state costrette ad attuare negli ultimi anni.

Le convenzioni di Confcommercio Milano coprono molteplici aspetti della vita **della persona e della famiglia**; vantaggi e sconti per viaggi, automobili, periodici e riviste, libri, ottica, asili nido, parchi divertimento e tante altre opportunità.

Accedere a tutti questi bellissimi vantaggi **sarà facilissimo**: i tuoi dipendenti dovranno mostrare al fornitore di convenzione la copia della tessera associativa Confcommercio dell'anno in corso timbrata e siglata dall'azienda.

Chiedi la tessera alla tua Associazione

oppure contattaci via email: convenzioni.imprese@unione.milano.it,

o dal sito: www.confcommerciomilano.it/it/impresa_persona/convenzioni/dipendenti/

Dichiarazione del presidente di Confcommercio dopo la nascita del nuovo Governo

Sangalli: bloccare gli aumenti dell'Iva e conti pubblici in sicurezza

“**F**acciamo innanzitutto al presidente Conte e a tutto il Governo gli auguri di buon lavoro. Dopo una crisi politico-istituzionale che ha prodotto fibrillazione nei mercati e grande preoccupazione per imprese e famiglie, confidiamo che il nuovo Esecutivo lavori prioritariamente su due binari: consolidare il processo di riduzione del debito pubblico e di controllo del deficit per avere più margini di flessibilità in Europa e proseguire il percorso delle riforme economiche e sociali, iniziando dal blocco degli aumenti Iva che



Il presidente del Consiglio Giuseppe Conte

sarebbero un colpo mortale per i consumi”: è quanto ha dichiarato il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli sull'insediamento del nuovo Governo.

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Lionella Maggi presidente del Gruppo Terziario Donna



Confcommercio Milano: il Direttivo del Gruppo Terziario Donna (Lionella Maggi seconda da destra in prima fila)

E' Lionella Maggi la nuova presidente del Gruppo Terziario Donna di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (eletta all'unanimità dal Consiglio direttivo nella sede della Confcommercio milanese di corso Venezia). Imprenditrice nell'intermediazione di immobili e aziende, Lionella Maggi è amministratore unico dell'impresa familiare storica fondata dal nonno oltre 90 anni fa. Cavaliere della Repubblica, Lionella Maggi è stata la prima presidente donna – ora è past president - di FIMAA Milano Monza&Brianza, l'Associazione degli agenti immobiliari e d'intermediazione aderente alla Confcommercio milanese. Lionella Maggi fa parte inoltre della Giunta nazionale di FIMAA (ed ha fatto parte della Giunta di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza). “La ‘casa’, per dirla con un'immagine della mia categoria, di Terziario Donna che vorrei per i prossimi 5 anni – afferma Lionella Maggi – dovrà essere accogliente, rispettosa della tradizione associativa a cui il Gruppo appartiene, e al contempo in grado di portare elementi di innovazione e spunti propositivi. Vorrei che fosse il modo perché sempre più donne imprenditrici del terziario possano entrare nel mondo associativo e farsi spazio nella società”.



Credito, banche, rating...?
Ho il partner giusto per migliorare
il rapporto con le banche e
il mio merito di credito.
E mi ha fatto anche capire
che il Business Plan non serve
solo alle start-up!



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

fidicomet
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

Fidicomet è il tuo partner per migliorare il tuo profilo finanziario e il tuo profilo di presentazione al sistema bancario per ottenere un migliore accesso al credito. In più avrai a disposizione una serie di servizi per un' **Assistenza Finanziaria di Base** specifica e a costi contenuti per ottenere una corretta gestione d'impresa.

I servizi e le consulenze offerte: ▶ conoscere lo status finanziario dell'impresa, anche come rilevabile "a sistema" ▶ adeguare la struttura finanziaria ▶ evitare errori per l'evoluzione del rating bancario ▶ Check-up finanziario ▶ Business Plan ▶ Report Finanziario d'Impresa, ▶ Accompagnamento professionale continuo attraverso il Tutor finanziario di impresa

FIDICOMET/ASCONFIDI LOMBARDIA

è la **Cooperativa di Garanzia Fidi** di Confcommercio Milano

Gli uffici si trovano in Corso Venezia, 47 a Milano
e presso le sedi delle Associazioni Territoriali
Tel. 02.7630021 - Fax 02.76300246
fididicomet@asconfidi.it - www.fidicomet.it





Andrea Colzani

Colzani opera nel settore della distribuzione commerciale al dettaglio e all'ingrosso.

E' il presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Giovani Imprenditori Confcommercio Andrea Colzani eletto presidente

Il presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio

Milano, Lodi, Monza e Brianza Andrea Colzani è stato eletto per acclamazione presidente nazionale dei Giovani Imprenditori di Confcommercio per il prossimo quinquennio.

Imprenditore brianzolo, sposato, 38 anni, due figlie,

Dopo aver ringraziato il presidente uscente Alessandro Micheli per il lavoro svolto in questi anni, il neopresidente Andrea Colzani ha sottolineato "di voler continuare l'opera di consolidamento del Gruppo nel segno della continuità, con particolare risalto al tema dell'innovazione del fare impresa". "Mi propongo da subito due obiettivi – ha dichiarato Colzani appena eletto – portare il nostro gruppo verso nuovi temi per cercare di intercettare le opportunità che si incontrano nel

contesto complicato come quello attuale, e far diventare la nostra realtà il portale di ingresso per una nuova classe di imprenditori".



GIOVANI IMPRENDITORI CONFCOMMERCIO

Il Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio da

25 anni rappresenta e dà voce a oltre 200.000 imprenditori under 42 del terziario di mercato. Sono più di 130 le categorie rappresentate appartenenti ai diversi settori del commercio, del turismo, dei servizi, della logistica e dei trasporti. Il Gruppo Giovani Imprenditori è presente in modo capillare sul territorio nazionale con 67 Gruppi provinciali, 11 regionali, 9 federazioni.

IL GRUPPO COLZANI - Il Gruppo Colzani è una realtà imprenditoriale situata a nord di Milano che opera in mercati differenti, con territorialità locale ed internazionale. La prima attività commerciale del Gruppo nasce nel 1908 e fin dagli anni '70 il Gruppo Colzani è impegnato nella vendita a grande distribuzione e distribuzione organizzata. Oggi il Gruppo vede impegnata in azienda la quinta generazione della famiglia Colzani.



Le principali organizzazioni del mondo imprenditoriale aderenti all'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS) – tra cui Confcommercio – hanno rinnovato il "Patto di Milano", sottoscritto il 31 maggio dello scorso anno, impegnandosi a promuovere, in linea con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, l'innova-

Sviluppo sostenibile L'impegno di Confcommercio

zione dei modelli di business, la partnership con tutti i portatori d'interesse e l'utilizzo della finanza etica e responsabile al fine di contribuire a raggiungere gli Obiettivi di sviluppo sostenibile. Il 4 giugno a Milano si è svolto l'evento nazionale del Festival dello Sviluppo Sostenibile 2018 dedicato a questo tema e organizzato da Fondazione

Sodalitas, uno dei 700 eventi organizzati su tutto il territorio nazionale nell'ambito della manifestazione. Tra le iniziative che Confcommercio intende attuare vi è quella di sviluppare un marchio di sostenibilità "per certificare e valorizzare l'impegno delle imprese associate in favore dell'ambiente e della responsabilità sociale".



Con Centripresa ho l'opportunità di avere una **gestione della contabilità** su misura e specializzata nella mia categoria! Ma soprattutto dei professionisti che mi danno consulenza, risposte e supporto.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



Centripresa è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività ad essi correlate.

Centripresa è un "CAF imprese" che ti offre una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura, con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria di commercio, servizi, turismo e professioni. Una grande opportunità riservata solo ai soci di Confcommercio.

Altri servizi offerti: ▶ Apertura partita IVA e dichiarazioni di inizio, variazione e cessazione attività ▶ Comunicazione periodica IVA ▶ Versamenti e dichiarazione IMU/TASI ▶ Compensi a terzi e modello 770 ▶ Modello Intrastat ▶ Modello Black list ▶ Spesometro ▶ Assistenza per il contraddittorio con gli uffici ▶ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730 ▶ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva ▶ Gestione PEC ▶ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture elettroniche

CENTRIMPRESA

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.616

Orari dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 17,30 e venerdì dalle 8,30 alle 16,30

Per informazioni e preventivi gratuiti info@centripresa.it



Iper e super ammortamenti anche al terziario

Il sistema Paese, almeno per quanto riguarda Milano, è in pieno rilancio. Il dopo Expo ha prodotto effetti importanti per il comparto commerciale: ogni giorno la città vive un flusso di presenze per business, ma anche per turismo, ben superiore a quelli degli anni ante-crisi. Non sono solo più la moda, il design e gli affari a imprimere ritmo e accelerazione alla città. Lo sono sempre più la cultura, le bellezze artistiche, le università e anche il prestigio delle strutture sanitarie. A dare risposta a questo boom ci pensa il sistema commerciale, sicuramente il migliore del nostro Paese sotto ogni punto di vista: dal ricettivo alberghiero, alla ristorazione, a quello di ogni tipo, senza dimenticare quello ambulante che ha fatto passi da gigante nell'offerta e nella gestione del cliente. Confcommercio ha saputo offrire ai suoi associati strumenti e condizioni per consentirgli di essere al tempo con i tempi. Non a caso il presidente Sangalli si è schierato contro



Bruno Villois

l'aumento dell'Iva (vedi anche pagina 3 n.d.r.) e delle accise più di ogni altro esponente di spicco delle categorie economiche. Così come, fin dal suo annuncio, ha contestato l'intestazione del programma di modernizzazione delle imprese, Industry 4.0, ottenendone la modifica in Impresa 4.0. Purtroppo non sono ancora scattati a favore delle imprese di commercio e servizi, se non in minima parte, gli stessi incentivi concessi al manifatturiero, nonostante il caloroso impegno espresso pubblicamente dall'ex ministro Calenda, promotore della norma. Un'anomalia che dovrebbe prontamente correggere il nuovo Governo concedendo gli iper e super ammortamenti al terziario.

La nostra economia domestica è innegabilmente proiettata verso un terziario che sopravanza, in misura rilevante, il manifatturiero fino a poter rappresentare il 60% del Pil interno e una quota solo leggermente inferiore per incidenza occupazionale.

Internet, digitale e intelligenza artificiale sono anche per il terziario componenti essenziali. Erogare gli incentivi fiscali ai suoi operatori è fondamentale per l'accelerazione del pieno rilancio economico del Paese.

Bruno Villois

direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio

CON
CONFCOMMERCIO

CONTIDIPIÙ

PERCHÉ INSIEME POSSIAMO ESSERE PIÙ FORTI VERSO
LE ISTITUZIONI. CON NOI PUOI CONQUISTARE
NUOVI CLIENTI E AVERE A DISPOSIZIONE
LE SOLUZIONI PER RISPARMIARE, GESTIRE
E SVILUPPARE AL MEGLIO LA TUA ATTIVITÀ.
CON CONFCOMMERCIO CONTI MOLTO DI PIÙ.

► **RITIRA LA TESSERA 2018 PRESSO LA TUA ASSOCIAZIONE** ◀

CONTATTACI:

Corso Venezia, 47 - 20121 Milano

tel. 02.7750362 • email: marketing@unione.milano.it

www.confcommerciamilano.it •  Confcommercio Per Te


Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Lunedì 25 giugno nuovo appuntamento, in Confcommercio Milano (corso Venezia 47, Direzione Sindacale, 1° piano, dalle 9 alle 12), con l'Help Desk Smart Working di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Lo smart working (lavoro agile) è una particolare modalità di esecuzione della prestazione lavorativa svolta in parte in azienda e in parte all'esterno senza una postazione fissa, entro i soli limiti di durata massima dell'orario di lavoro. Lo smart working, regolamentato

dalla legge 81/2017, ha la finalità di incrementare la competitività delle imprese e di agevolare la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro.

Per supportare le imprese che intendono conoscere, approfondire o sperimentare l'introduzione in azienda dello smart working, Confcommercio Milano, Lodi, Monza Brianza ha istituito l'Help Desk Smart Working che aiuta a conoscere, approfondire e sperimentare l'introduzione di questa modalità di lavoro. Attraverso l'Help Desk è possibile analizzare le varie tematiche relative agli aspetti normativi, contrattuali, formativi, di sicurezza sul lavoro, assicurativi Inail; all'utiliz-

zo degli strumenti di lavoro; al diritto alla disconnessione; al controllo a distanza dei lavoratori, alle comunicazioni obbligatorie – COB.

Inoltre, attraverso Ebiter Milano (l'Ente bilaterale del terziario) le imprese aderenti interessate possono accedere gratuitamente a percorsi formativi sulla nuova tipologia lavorativa, proposti dalle strutture di riferimento della Confcommercio milanese (Capac e Scuola Superiore). Prima di rivolgersi all'Help Desk, è necessario prenotare l'incontro su www.confcommerciomilano.it. Segue una comunicazione di conferma.



Help Desk Smart Working Il 25 giugno nuovo appuntamento in Confcommercio Milano

... e il 26 lo Sportello Gratuito Welfare Aziendale



Approfondire le opportunità del welfare aziendale? Attraverso lo Sportello Gratuito Welfare Aziendale di Confcommercio Milano è possibile prenotare un appuntamento per un incontro individuale nelle giornate programmate, presso la sede e con la presenza di Confcommercio Milano e con il consulente Edenred, per un primo contatto di conoscenza sulle opportunità ed i vantaggi per imprese e lavoratori del welfare.

Il prossimo Sportello è previsto per martedì 26 giugno dalle 10 alle 15. L'appuntamento nella sede di corso Venezia ha una durata di 30 minuti. Per prenotare l'appuntamento inviare un'email a: marketing@unione.milano.it.



Immagini di Milano Food City 2018



Gusto, incontro, energia, diversità, nutrizione, risorsa, gioco: è girato intorno a queste 7 "virtù" del cibo il progetto 2018 di Milano Food City condiviso da Comune di Milano, Confcommercio Milano, Camera di





Più di 30mila i visitatori a Palazzo Bovara (il Circolo del Commercio in corso Venezia), al Casello Ovest di Porta Venezia e nei Mercati comunali coperti Ferrara, Morsenchio e Wagner. Inoltre, street food Made in Italy ai Giardini Indro Montanelli e percorsi con le guide turistiche



Commercio, Fiera Milano, Coldiretti Lombardia, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli e Fondazione Umberto Veronesi. Nella prima metà di maggio una festa del cibo – inaugurata il 7 dalla sfida antispreco ai fornelli con le squadre del presidente di Confcommercio e Camera di Commercio Carlo Sangalli (vittoriosa), del sindaco Giuseppe Sala e del presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana (vedi *Unioneinforma* di maggio a pag. 9) - che ha visto il sistema



▶ ▶ ▶ segue a pag. 12 ▶ ▶ ▶

▶▶▶ segue da pag. 11 ▶▶▶

Grande successo, nell'ambito di Milano Food City, anche per l'evento "Cultura, profumi e sapori al Gratosoglio" (vedi *Unioneinforma* di maggio alle pagine 6 e 7 n.d.r.) con le proiezioni sulle torri bianche dei dipinti di Frida Kahlo in mostra al Mudec: più di 2.000 persone hanno riempito la "piazza senza nome" del quartiere. Un evento di Confindustria Milano e Comune di Milano, realizzato con la collaborazio-



ne di Mudec e 24Ore Cultura, il sostegno di Urban Up (il progetto di riqualificazione immobiliare del Gruppo Unipol) e il supporto di A2A, Amsa ed Aler.





associativo di Confcommercio Milano protagonista con degustazioni, showcooking, colazioni, aperitivi, incontri, street food e itinerari (vedi il numero di aprile da pag. 4 a pag. 7). Con il contributo di aziende sponsor è stato creato un palinsesto di oltre 200 appuntamenti. Più di

▶▶▶ segue a pag. 14 ▶▶▶



▶▶▶ segue da pag. 13 ▶▶▶

30mila i visitatori a Palazzo Bovara (il Circolo del Commercio in corso Venezia), al Casello Ovest di Porta Venezia e nei Mercati comunali coperti Ferrara, Morsenchio e Wagner. Inoltre, street food Made in Italy ai Giardini Indro Montanelli e percorsi con le guide turistiche. In queste pagine un po' di immagini (di *Mattia Dognini* e *Claudio Salluzzo*) di Milano Food City.

Il bilancio è positivo: eventi e iniziative – ricordando anche il filo conduttore all'insegna della solidarietà con il progetto "Più siamo, più doniamo" (speciali bilance dove pesarsi per donare un quantitativo in derrate alimentari a soggetti bisognosi) - che hanno valorizzato l'impegno delle imprese e rafforzato l'attrattività di Milano.





A Palazzo Bovara per Milano Food City le soluzioni ecostenibili Lessmore e Parasacchi Home

A Milano Food City a Palazzo Bovara (il Circolo del Commercio di corso Venezia 51) concept dal cuore green con Giorgio Caporaso presente con le aziende (varesine) di cui è a capo del design oltre che direttore artistico: Lessmore e Parasacchi Home che hanno allestito l'area di "Coffee & The City", lo spazio organizzato da Altoga (l'Associazione lombarda torrefattori e grossisti alimentari). L'area ha ospitato, nei giorni di Milano Food City, degustazioni e showcooking. L'allestimento di "Coffee & The City" si è caratterizzato per gli arredi e i complementi di arredo ecostenibili in cartone 100% riciclabile della Ecodesign Collection di Lessmore oltre che per gli arredi e complementi di Parasacchi Home, nati dalla reinterpretazione delle bobine industriali.

Le soluzioni Lessmore (www.lessmore.it) uniscono cartone con legno e altri materiali, rendendo i prodotti, oltre che distintivi e ricercati nella forma e nello stile, molto resistenti e duraturi nel tempo, riparabili, trasformabili e totalmente

disassemblabili a fine vita per andare allo smaltimento differenziato e al riciclo dei singoli materiali. Accanto a Lessmore il brand Parasacchi Home con sedute, tavoli tondi e quadrati di varie dimensioni, tavolini bassi per piccoli salottini e tavoli snack per pranzare in piedi, disegnati da Caporaso. In contemporanea anche due spazi in cui sono stati presentati arredi realizzati utilizzando compound in legno composito – un materiale che combina scarti del legno sotto forma di farina miscelata, con plastica, in una proporzione che può arrivare a utilizzare cariche vegetali fino a circa il 50% - e i nuovissimi arredi realizzati con plastica 100% riciclata. Il tutto abbinando piani in diverse essenze di legno e imbottiture per sedute realizzate con tessuti piacevoli al tatto e nel colore.

In vigore il nuovo Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati Personali (GDPR)

Informativa sulla privacy Comunicazione agli associati

Dal 25 maggio è entrato in vigore il nuovo Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati Personali (GDPR, Regolamento Europeo 679/2016). Pubblichiamo in queste pagine la policy di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza che contiene importanti informazioni su come i dati dell'associato vengono trattati e conservati. Informativa sulla privacy consultabile in qualsiasi momento su www.confcommerciomilano.it.

INFORMATIVA PRIVACY AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679

Il "Titolare del trattamento"

Unione Confcommercio Imprese per l'Italia Milano, Lodi, Monza e Brianza (di seguito UNIONE CONFCOMMERCIO), ai sensi dell'art. 24 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito: "Regolamento UE"), è Titolare del trattamento dei dati personali ed in attuazione dell'art. 13 del Regolamento UE ("Informazioni da fornire qualora i dati personali siano raccolti presso l'interessato") fornisce le seguenti informazioni.

La stessa La informa pertanto che i dati personali acquisiti, anche con riferimento ai rapporti giuridici in essere (a mero titolo esemplificativo ma non certo esaustivo: appartenenza ad associazioni, fondazioni, comitati, adesione a club, ecc.), formano oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra richiamata. In relazione ai suddetti trattamenti il Titolare fornisce, tra l'altro, le seguenti informazioni.

Per "dato personale" (ex art. 4 numero 1 del Regolamento UE 2016/679), qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile («interessato»); si considera identificabile la persona fisica che può essere identificata, direttamente o indirettamente, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale;

Per "trattamento" (ex art. 4 numero 2 del Regolamento UE 2016/679), si intende qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o insieme di dati personali, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione.

Tale trattamento deve essere improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza tutelando la Sua riservatezza e i Suoi diritti.

Dati personali raccolti

I dati personali raccolti sono inerenti essenzialmente a:

- dati identificativi (nome e cognome, indirizzo sede, telefono, fax, e-mail, dati fiscali, ecc.);
- dati relativi ai rapporti giuridici in essere (adesione all'associazione). Gli stessi sono forniti dall'interessato (nella sua accezione più ampia) direttamente.

Identità e dati di contatto del Titolare del trattamento

Ragione Sociale: Unione Confcommercio Imprese per l'Italia Milano, Lodi, Monza e Brianza

Indirizzo sede legale: Corso Venezia, 47, 20121, Milano MI

Dati contatto telefonico: 02.7750.360

Dati contatto email: privacy@unione.milano.it

Dati contatto del Data Protection Officer (DPO)

Nome e cognome: avvocato Matteo Pagani

Domicilio per l'incarico: Via F. Turati, 26, 20121, Milano MI

Dati contatto email: dpo@unione.milano.it

Finalità del trattamento

Le finalità del trattamento dei dati personali sono le seguenti:

1. l'adempimento di obblighi previsti da leggi, regolamenti, dalla normativa comunitaria, ovvero obblighi statutarî e regolamentari oppure previsti da disposizioni impartite da Autorità e da Organi di Vigilanza e Controllo (ad esempio OdV per la responsabilità amministrativa degli Enti, anticiclaggio) in relazione o comunque connessi al rapporto giuridico in essere e/o futuro;
2. gestione del processo di richiesta di associazione e dei connessi processi ossia dei processi amministrativi, contabili e fiscali, del pagamento della quota annuale di associazione, dell'eventuale contributo interassociativo (Contrin) e dell'eventuale contribuzione per assistenza sindacale (Ascom);
3. assistenza in materia di diritto civile, penale, amministrativo comprendente anche:
 - verifica atti e documenti e stesura di testi per la definizione stragiudiziale di questioni e controversie che coinvolgono gli associati;
 - consulenza in tema di contratti, sia di diritto privato che di diritto pubblico e predisposizione scritti difensivi riferiti a verbali di contestazione di violazioni di norme che comportano l'applicazione di sanzioni amministrative;
4. consulenza agli associati su norme e provvedimenti emanati dall'Unione Europea e Gestione pratiche relative alla Conferenza dei Servizi;
5. consulenza agli associati in tema di gestione rifiuti (compresi i rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche - RAEE) e circa le opportunità di risparmio energetico per l'utilizzo di fonti rinnovabili e dei provvedimenti recanti detrazioni/incentivi fiscali nel caso di acquisto e installazione di nuove tecnologie e/o attrezzature a basso impatto ambientale;
6. consulenza tributaria e fiscale agli associati;
7. consulenza e assistenza in materia di relazioni sindacali, vertenze e conciliazioni individuali, procedimenti disciplinari, procedure di mobilità, cassa integrazione straordinaria, ordinaria ed in deroga, contratti di solidarietà, contrattazione integrativa aziendale, videosorveglianza e visite personali di controllo); consulenza e assistenza relativamente a tematiche giuslavoristiche (tipologie di rapporti di lavoro subordinato e di collaborazione, collocamento obbligatorio dei disabili, amministrazione del personale, normativa fiscale per i lavoratori dipendenti, instaurazione del rapporto di lavoro, provvedimenti disciplinari, risoluzione del rapporto di lavoro);
8. consulenza e assistenza in tema di sicurezza sul lavoro riferita a lavoratori dipendenti, parasubordinati e autonomi (decreto legislativo n. 81 del 9 aprile 2008, formazione in materia di sicurezza, procedure per la valutazione dei rischi, visite mediche preventive e periodiche, elezione dei Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza);
9. analisi statistiche interne in forma aggregata;
10. finalità di marketing ovvero l'invio di materiale informativo e promozionale attraverso la newsletter "Lavoronews" e il mensile online "L'Informatore" e "Unione Informa", oltre alle altre Newsletters fornite dai competenti uffici e Associazioni di UNIONE CONFCOMMERCIO;
11. UNIONE CONFCOMMERCIO può effettuare trasferimenti di dati personali in territorio extra-UE per la promozione e organizzazione di eventi e manifestazioni (ad esempio fiere e missioni imprenditoriali) e per la creazione di contatti con controparti estere. Poiché non è possibile fornire garanzie adeguate e decisioni di adeguatezza verso alcuni di questi paesi terzi, potrebbero esserci dei rischi nel trasferimento dei dati dell'interessato a questi paesi.

Nella seguente tabella vengono specificate per ognuna delle finalità sopra individuate la base giuridica, le categorie di dati, le categorie di dati personali, e il relativo periodo di conservazione:

TABELLA 1

Finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali	Base giuridica del trattamento	Categorie di dati personali oggetto di trattamento	Periodo di conservazione dei dati personali	Categorie di destinatari
Finalità 1	Obbligo di legge	<ul style="list-style-type: none"> • Dati identificativi • Dati anagrafici 	Fino al termine del rapporto associativo e per un successivo periodo ulteriore di 10 anni	*
Finalità 2	Contratto	<ul style="list-style-type: none"> • Dati identificativi • Dati anagrafici 	Fino al termine del rapporto associativo e per un successivo periodo ulteriore di 10 anni	*
Finalità 3	Contratto	<ul style="list-style-type: none"> • Dati identificativi • Dati anagrafici 	Fino al termine del rapporto associativo e per un successivo periodo ulteriore di 10 anni	*
Finalità 4	Contratto	<ul style="list-style-type: none"> • Dati identificativi • Dati anagrafici 	Fino al termine del rapporto associativo e per un successivo periodo ulteriore di 10 anni	*
Finalità 5	Contratto	<ul style="list-style-type: none"> • Dati identificativi • Dati anagrafici 	Fino al termine del rapporto associativo e per un successivo periodo ulteriore di 10 anni	*
Finalità 6	Contratto	<ul style="list-style-type: none"> • Dati identificativi • Dati anagrafici 	Fino al termine del rapporto associativo e per un successivo periodo ulteriore di 10 anni	*
Finalità 7	Contratto	<ul style="list-style-type: none"> • Dati identificativi • Dati anagrafici 	Fino al termine del rapporto associativo e per un successivo periodo ulteriore di 10 anni	*
Finalità 8	Contratto	<ul style="list-style-type: none"> • Dati identificativi • Dati anagrafici 	Fino al termine del rapporto associativo e per un successivo periodo ulteriore di 10 anni	*
Finalità 9	Legittimo interesse C. 47: Rapporto associativo tra titolare e interessato	<ul style="list-style-type: none"> • Dati identificativi • Dati anagrafici 	Fino al termine del rapporto associativo	*
Finalità 10	Consenso	<ul style="list-style-type: none"> • Dati identificativi • Dati anagrafici 	Fino alla revoca del consenso, altrimenti per la durata del rapporto associativo	*
Finalità 11	Consenso	<ul style="list-style-type: none"> • Dati identificativi • Dati anagrafici 	Fino alla revoca del consenso, altrimenti per la durata del rapporto associativo	*

***Categorie di destinatari**

In relazione alle finalità indicate i dati potranno essere comunicati ai seguenti soggetti e/o alle categorie di soggetti sotto indicati, ovvero potranno essere comunicati a società e/o persone, sia in Italia che all'e-

stero, che prestano servizi, anche esterni, per conto del Titolare. Tra questi** si indicano per maggiore chiarezza ed a mero titolo esemplificativo ma non esaustivo la loro differente tipologia:

- Confcommercio Imprese per l'Italia;
- Federazioni Nazionali
- Associazioni Nazionali
- Associazioni di Categoria Amministrate
- Associazioni di Categoria Autonome;
- Associazioni Territoriali
- CAPAC;
- Scuola Superiore – CTSP
- Consulenti per la gestione contabilità;
- Consulenti per la gestione delle paghe;
- Società di servizi IT;
- INPS / INAIL / CCIAA
- Organismi di controllo e di vigilanza.

(**) l'elenco dei Destinatari/Responsabili esterni con ulteriori dati utili alla identificazione è disponibile presso il Titolare del trattamento dei dati personali.

▶ INFORMATIVA PRIVACY AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679

Trasferimento di dati a paese terzo extra-UE

UNIONE CONFCOMMERCIO può effettuare, eventualmente, trasferimenti di dati personali in territorio extra-UE per la promozione e organizzazione di eventi e manifestazioni (ad esempio fiere e missioni imprenditoriali) e per la creazione di contatti con controparti estere.

Periodo di conservazione

Si rinvia alla tabella 1 (*pagina precedente n.d.r.*) alla colonna 4 (periodo di conservazione).

Diritto di proporre reclamo

L'interessato, qualora ritenga che i propri diritti siano stati compromessi, ha diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità indicate dalla stessa Autorità al seguente indirizzo internet
<http://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524>.

Conferimento obbligatorio dei dati personali

Si informa che qualora le finalità di trattamento abbiano come base giuridica un obbligo legale o contrattuale (o anche precontrattuale), l'interessato deve necessariamente fornire i dati richiesti.

In caso contrario vi sarà l'impossibilità da parte del Titolare di procedere al perseguimento delle specifiche finalità di trattamento. Il consenso al trattamento dei dati per le finalità di cui al numero 10 (*pagina precedente n.d.r.*) è libero e facoltativo. Tuttavia l'eventuale rifiuto comporta l'impossibilità da parte del titolare di dare seguito rispettivamente alla suddetta finalità.

La Società non si avvale di alcun processo decisionale automatizzato.

Modalità del trattamento

I dati personali verranno trattati in forma cartacea, informatizzata e telematica ed inseriti nelle pertinenti banche dati (soci, associati, iscritti, ecc.) cui potranno accedere, e quindi venire a conoscenza, gli addetti espressamente designati dal Titolare quali Responsabili ed Incaricati del trattamento dei dati personali, che potranno effettuare operazioni di consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto ed ogni altra opportuna operazione anche automatizzata nel rispetto delle disposizioni di legge necessarie a garantire, tra l'altro, la riservatezza e la sicurezza dei dati nonché l'esattezza, l'aggiornamento e la pertinenza dei dati rispetto alle finalità dichiarate.

Diritti dell'interessato

L'interessato, in relazione ai dati personali oggetto della presente informativa, ha la facoltà di esercitare i diritti previsti dal Regolamento UE di seguito riportati:

- ☒ diritto di accesso dell'interessato [art. 15 del Regolamento UE] (la possibilità di essere informato sui trattamenti effettuati sui propri Dati Personali ed eventualmente riceverne copia);
- ☒ diritto di rettifica dei propri Dati Personali [art. 16 del Regolamento UE] (l'interessato ha diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano);
- ☒ diritto alla cancellazione dei propri Dati Personali senza ingiustificato ritardo ("diritto all'oblio") [art. 17 del Regolamento UE] (l'interessato ha, così come avrà, diritto alla cancellazione dei propri dati);
- ☒ diritto di limitazione di trattamento dei propri Dati Personali nei casi previsti dall'art. 18 del Regolamento UE, tra cui nel caso di trattamenti illeciti o contestazione dell'esattezza dei Dati Personali da parte dell'interessato [art. 18 del Regolamento UE];
- ☒ diritto alla portabilità dei dati [art. 20 del Regolamento UE], l'interessato potrà richiedere in formato strutturato i propri Dati Personali al fine di trasmetterli ad altro titolare, nei casi previsti dal medesimo articolo;
- ☒ diritto di opposizione al trattamento dei propri Dati Personali [art. 21 del Regolamento UE] (l'interessato ha, così come avrà, diritto alla opposizione del trattamento dei propri dati personali);
- ☒ diritto di non essere sottoposto a processi decisionali automatizzati, [art. 22 del Regolamento UE] (l'interessato ha, così come avrà, diritto a non essere sottoposto ad una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato).

Ulteriori informazioni circa i diritti dell'interessato potranno ottenersi sul sito web aziendale ovvero chiedendo al Titolare estratto integrale degli articoli sopra richiamati.

I suddetti diritti possono essere esercitati secondo quanto stabilito dal Regolamento inviando una email a privacy@unione.milano.it
UNIONE CONFCOMMERCIO, in ossequio all'art. 19 del Regolamento UE, procede a informare i destinatari cui sono stati comunicati i dati personali, le eventuali rettifiche, cancellazioni o limitazioni del trattamento richieste, ove ciò sia possibile. Qualora la finalità di trattamento perseguita da UNIONE abbia come base giuridica il consenso, l'interessato ha la facoltà di procedere, in ogni momento, alla revoca inviando una email a privacy@unione.milano.it
Ai sensi dell'art. 7 del Regolamento UE, la revoca del consenso non comporta pregiudizio sulla liceità del trattamento basata sul consenso effettuato prima dell'avvenuta revoca.

Modifiche e aggiornamenti

La presente informativa è valida dalla data indicata nella sua intestazione. UNIONE CONFCOMMERCIO potrebbe inoltre apportare modifiche e/o integrazioni a detta informativa anche quale conseguenza

di eventuali e successive modifiche e/o integrazioni normative. Le modifiche saranno notificate e l'interessato potrà visionare il testo dell'informativa costantemente aggiornate sul sito internet www.confcommerciomilano.it.



CON TE OGNI GIORNO.

**ENTE MUTUO.
L'ASSISTENZA SANITARIA
CHE TI ACCOMPAGNA TUTTA LA VITA.**

Gli Associati Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza possono contare su un servizio di assistenza sanitaria dedicato, per tutta la famiglia, a condizioni vantaggiose:

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

marketing@entemutuomilano.it • www.entemutuo.com • Numero di telefono unico: 02.7750.950



SCEGLI LA TUA FORMA DI ASSISTENZA

Da oltre 60 anni ci prendiamo cura dell'assistenza sanitaria degli iscritti Confcommercio in Lombardia. Dalle visite specialistiche agli esami diagnostici, odontoiatria, terapia fisica, ricoveri, rimborsi fino a un'assistenza sanitaria 24 ore su 24. Avvalendoci sempre di strutture altamente specializzate per non farti perdere tempo proprio quando il tempo è più prezioso.



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi. Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale inclusa l'odontoiatria.



Assistenza ospedaliera. Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. È rivolta a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale ed odontoiatrica, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa.



Formula semplice e veloce per accedere alle strutture convenzionate con agevolazioni per assistenza ambulatoriale

I nostri numeri

- 5 diverse formule di copertura
- 680 medici e strutture sanitarie convenzionate
- 25.000 iscritti
- 250.000 prestazioni erogate ogni anno

I nostri servizi

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

Possibilità di pagamenti rateali grazie a ProFamily

I nostri punti di forza

- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico rispetto alla maggior parte delle assicurazioni sanitarie
- Esclusivo - riservato ai soci Confcommercio Lombardia
- Veloce - meno tempi d'attesa per visite, ricoveri o esami
- Detraibile fiscalmente

Le sedi

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30
venerdì 8.30 - 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Como - Via Ballarini, 12
Orario sportello: da lunedì a venerdì
9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

Numero di telefono: 031.2441

Lecco - Piazza Garibaldi 4
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00
venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

Numero di telefono: 0341.356911

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrosso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383
Binasco - S.S. dei Giori 8	tel. 02 9055219
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503
Castano Primo - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691
Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715
Cinisello Balsamo - Via Frova 34	tel. 02 66049259
Corsico - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582
Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541
Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320
Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335
Lissone - Via Madonna 13	tel. 039 482045
Magenta - Via Volta 62	tel. 02 97298074
Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768

Melzo - Via Turati 6	tel. 02 9550084
Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Rozzano - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
Seregno - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839

Unione Confcommercio Lodi

Lodi - Via Haussmann 1/B tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito www.entemutuo.com

L'iniziativa in collaborazione con Cribis (società del gruppo CRIF), Acmi (Associazione Credit Manager Italia) e Fidicomet-Asconfidi Lombardia



“Come gli altri valutano la tua azienda” Dall’evento in Confcommercio Milano percorso di alta formazione ad hoc sulla gestione finanziaria d’impresa

Stefano Zecchi (docente selezionato da Cribis tra i maggiori esperti del tema del credito e sulla valutazione delle aziende da parte degli istituti bancari) ha illustrato i criteri generali e gli stru-

Mercoledì 27 giugno (la prima il 14) la seconda delle due giornate di alta formazione su “Come gli altri valutano la tua azienda – Conoscersi meglio per presentarsi al meglio” (costi e iscrizioni su www.confcommercio-milano.it). E' l'avvio del percorso formativo sull'importanza della “funzione finanza”

nell'ambito della gestione d'impresa (anche delle aziende più piccole) lanciato a fine maggio con il convegno di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza in collaborazione con Cribis (società del gruppo CRIF – vedi box) e con Acmi (Associazione Credit Manager Italia).

Un incontro, quello nella sede della Confcommercio milanese, che ha avuto come obiettivo chiarire lo scenario normativo e le informazioni alla base della valutazione da parte di banche e aziende. Il professor

Stefano Zecchi (docente selezionato da Cribis tra i maggiori esperti del tema del credito e sulla valutazione delle aziende da parte degli istituti bancari) ha illustrato i criteri generali e gli strumenti utilizzati dalle banche e dalle altre imprese per valutare il merito creditizio e commerciale di un'azienda. Leonardo Marseglia (direttore di Fidicomet – Asconfidi Lombardia. Fidicomet è il Fondo di garanzia fidi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza) ha messo in luce come l'assi-

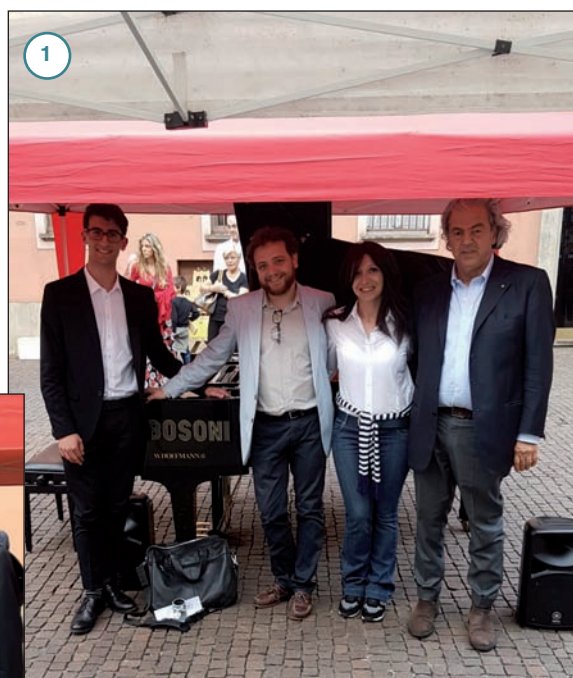
Cribis e il gruppo CRIF

CRIBIS è la società del Gruppo CRIF specializzata nel fornire alle imprese servizi a valore aggiunto per le decisioni di business in Italia e all'estero.

CRIF è un'azienda specializzata in sistemi di informazioni creditizie e di business information, servizi di outsourcing e processing e soluzioni per il credito. CRIF attualmente è il primo gruppo nell'Europa continentale nel settore delle credit information bancarie e uno dei principali operatori del mercato internazionale dei servizi integrati di business & commercial information e di credit & marketing management. Inoltre, come Agenzia di Credit Rating registrata in Ue, prima società in Italia, CRIF fornisce valutazioni sul merito creditizio di grandi e medie imprese italiane.

stenza finanziaria sia lo strumento alla base del nuovo rapporto tra banca e impresa. Il percorso formativo avviato da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza vuol fornire ai partecipanti una visione chiara del contesto in cui operano e vengono valutati come aziende e dare strumenti operativi alle imprese per presentarsi al meglio sul mercato. E' importante per le aziende conoscere il proprio rating e la propria posizione nella centrale rischi. E sapere che il sistema associativo accompagna l'impresa nel rapporto con le banche.

Giochi della tradizione, musica e poesia A Milano per Piano City l'iniziativa dell'Associazione PortaRomanaBella



poesia. In piazza San Nazaro in Brolo vari momenti con un pianoforte a mezza coda: "Dal classico al romantico è un gioco" (con Matteo

A Milano con l'Associazione commercianti PortaRomanaBella seconda edizione di "Sinfonia dei Giocattoli": evento per famiglie e bambini con giochi della tradizione, musica e poesia in occasione di Piano City Milano. "Una giornata – spiega la presidente dell'Associazione Sabrina Frigoli – che è stata dedicata alle famiglie e ai bambini. Un grande impegno delle attività commerciali per rendere Porta Romana sempre più attrattiva". Con i "giochi dei nonni" i più piccoli hanno potuto divertirsi con 30 giochi antichi fatti tutti in legno. Poi tanta musica e



Stella); "Il piano dei ragazzi" con i giovani Micol Mascellani, Laura Attinasi e Andrea Pisano; la lettura, con accompagnamento musicale al pianoforte di Andrea Musumeci, di "Donna nella Notte", raccolta di poesie di Patrizia Chierego. E "Il Poeta parla" con Mariangela Ungaro al pianoforte e Laura Cassani come voce recitante.

Nelle foto 1,2,3 i protagonisti in Porta Romana di "Sinfonia dei Giocattoli" (Andrea Musumeci, Matteo Stella, Micol Mascellani, Laura Attinasi, Andrea Pisano) con Sabrina Frigoli, presidente dell'Associazione commercianti PortaRomanaBella e Gabriel Meghnagi, consigliere della Confcommercio milanese (rete associativa vie)

Nella foto 4 primo piano di Andrea Musumeci mentre suona accompagnando la recitazione delle poesie di Patrizia Chierego

Le convenzioni di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Energia, si arricchisce l'offerta **Axopower**



La partnership con Axopower si arricchisce di una nuova interessante offerta. In convenzione, oltre ai servizi per l'azienda (energia elettrica e gas naturale, installazione di colonnine per ricarica auto elettriche, installazione di lampade a led), anche la fornitura per l'energia elettrica e gas naturale ad uso domestico.

Chiedi il codice promozionale esclusivo all'indirizzo marketing@unione.milano.it.

Potrai così attivare il contratto direttamente dalla pagina Axopower dedicata ai contratti domestici per i soci Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

Scopri la convenzione visitando il sito www.confcommerciomilano.it nella sezione dedicata alla convenzione Axopower

Carta carburante **UTA Edenred**



La partnership con Edenred si arricchisce di un nuovo servizio: carta carburante UTA Edenred



Una soluzione innovativa per la gestione dell'auto o del parco auto aziendale, per un rifornimento a prova di legge. Canone annuale per la gestione e produzione della carta: -20% rispetto all'importo standard. Service Fee: -50% rispetto all'importo standard.

La carta carburante UTA Edenred si aggiunge agli altri strumenti già presenti in convenzione: Ticket Restaurant®, Ticket Compliments®, Ticket Welfare® e Piattaforma FlexBenefit®

Scopri la convenzione visitando il sito www.confcommerciomilano.it nella sezione "auto e mobilità" dedicata alla convenzione Edenred.

Da Regione Lombardia **nuovi riconoscimenti** di attività commerciali storiche

Da Regione Lombardia riconoscimento di 22 nuove "Storiche attività" e 1 "luogo storico del commercio". Tra i 14 nuovi riconoscimenti milanesi, diverse le imprese associate al sistema Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e tra questi il solo nuovo negozio storico, l'Antica Farmacia di Brera in via Fiori Oscuri 13. Le storiche attività associate milanesi riconosciute da Regione

Lombardia sono: la Gioielleria I Gregori in piazza Dergano 5, la Ferramenta Invernizzi in viale Montenero 73, la Macelleria Eredi Bottini Andrea in via Giovanni Briosi 10, il Mobilificio Albertinelli in via Mariotto Albertinelli 2, il Panificio Carminati Pane e Dolci in via Digione 9, il ristorante Chatulle in via Piero della Francesca 68 e la Valigeria Marchino in via Urbano III 4. (BB)



Seguici, connettiti, informati



Controlla i nostri aggiornamenti su Facebook all'indirizzo facebook.com/confcommerciomilano



Seguici su Twitter all'indirizzo twitter.com/confcommerciomi



Guarda i nostri video su Youtube all'indirizzo youtube.com/confcommerciomilano



Visita il sito www.unionemilano.it

Il Ministero dello Sviluppo Economico approva l'iperammortamento anche per i distributori automatici

Soddisfazione di Confida

Il Ministero dello Sviluppo Economico (Mise), con una circolare emanata il 23 maggio (la n.177355), ha esteso l'agevolazione fiscale dell'iperammortamento al 250% anche ai distributori automatici, o vending machine, assimilandoli ai "magazzini automatizzati interconnessi ai sistemi gestionali di fabbrica" (punto 12 del primo gruppo, allegato A del Piano nazionale "Impresa 4.0").

"Si tratta - dichiara Massimo Trapletti, presidente di Confida, l'Associazione italiana distribuzione automatica aderente a Confcommercio - di un riconoscimento molto importante per un settore, quello della distribuzione automatica, nel quale l'Italia è leader a livello internazionale. La tecnologia delle vending machine è infatti un Made in Italy apprezzato in tutto il mondo e l'Italia ha la più grande catena distributiva alimentare automatica d'Europa: oltre 800 mila distributori automatici installati in tutta la Penisola".

La circolare del Mise - spiega Confida - chiarisce che la nuova agevolazione fiscale è estesa sia ai distributori automatici "di prodotti finiti" come bevande fredde e snack (e anche di prodotti non alimentari), sia a distributori automatici per la somministrazione di alimenti e bevande, come caffè, cappuccini, tè e altre bevande calde. Il Ministero precisa che i distributori automatici, per poter

godere dei benefici dell'iperammortamento, devono rispettare i requisiti (5+2) previsti dal citato Piano nazionale "Impresa 4.0" e, in particolare, soddisfare il requisito dell'interconnessione. "Devono essere in grado - si legge nella circolare - di scambiare informazioni in maniera bidirezionale: in ingresso - ricevendo da remoto istruzioni/indicazioni quali, ad esempio, la modifica dei dati e dei parametri di configurazione della macchina e/o la variazione del listino prezzi dei prodotti - e in uscita - comunicando informazioni

quali, ad esempio, stato componenti della macchina, contabilità, quantità prodotti o altre informazioni di natura logistica e diagnostica". Sempre al fine della concessione dell'agevolazione, i distributori automatici devono essere a norma con la nuova legislazione fiscale del settore entrata in vigore dal 1° aprile 2017, ossia la "Memorizzazione elettronica e trasmissione telematica dei corrispettivi delle vending



Massimo Trapletti, presidente Confida

machine" che prevede l'invio periodico dei dati dei corrispettivi dei distributori automatici all'Agenzia delle Entrate.

"L'iperammortamento per le vending machine - conclude il presidente di Confida Trapletti - premia anche il grande sforzo, in termini di investimenti e di lavoro, affrontato dal settore per l'adeguamento alla normativa della certificazione dei corrispettivi grazie alla quale la distribuzione automatica è oggi uno dei settori più virtuosi a livello fiscale".



Il presidente Confida Massimo Trapletti: "giusto riconoscimento per un settore leader a livello internazionale e per una tecnologia italiana apprezzata in tutto il mondo"

Agenti di commercio Privacy: vademecum GDPR di Fnaarc Milano

È entrato in vigore il nuovo Regolamento Privacy 679/2016 meglio noto come GDPR (General Data Protection Regulation).

Fnaarc Milano, l'Associazione degli agenti e rappresentanti di commercio, mette a disposizione gratuitamente dei propri associati un vademecum per il corretto trattamento dei dati predisposto sulle specifiche esigenze della categoria degli agenti di commercio.

Il kit documentale - composto di definizioni, linee guida, procedure e modulistica - ha lo scopo di presentare i concetti base e le azioni minime necessari a garantire il



rispetto del GDPR da parte di un agente di commercio. Per info scrivere a segreteria@fnaarc.milano.it

ria@fnaarc.milano.it o telefonare allo 027645191. Per gli agenti di commercio strutturati con un'organizzazione articolata (es. molti dipendenti, subagenti, più sedi, ecc.) Fnaarc Milano suggerisce di avvalersi di una consulenza personalizzata che il sistema associativo di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza mette a disposizione con Promoter Club della Sicurezza.

Moda&Sport Lombardia Maurizio Governa confermato presidente

L'assemblea di Moda&Sport Lombardia ha eletto il nuovo Consiglio direttivo dell'Associazione che vede riconfermati dieci dei dodici consiglieri uscenti, con l'ingresso di due nuovi imprenditori: Stefano Pegli e Giorgio Scevola.

Il Consiglio, riunitosi subito dopo, ha confermato per acclamazione Maurizio Governa, distributore del settore sportivo, presidente dell'Associazione. Nominato anche il vicepresidente: Franco Motti, agente attivo sia nell'ambito fashion sia in quello sportivo.

Ecco l'elenco completo dei consiglieri: oltre ai già citati Maurizio Governa, Franco Motti, Giorgio Scevola e Stefano Pegli, sono stati eletti Roberto Vanazzi, Gianfranco Lolli, Franco Pizzo, Valentina De Masis, Camillo Calloni, Ornella Pietropaolo, Riccardo Rossi, Antonella Citterio.



Maurizio Governa, confermato per acclamazione presidente di Moda & Sport Lombardia

Confermati anche i probiviri il cui Collegio risulta così composto: Aldo Milli (presidente), Riccardo Pagani e Giulietta Sada.



Assemblee elettive a Milano nella sede del Cnr

ASSOFERMET

presidenza a Riccardo Benso

A Milano, presso la sede del Consiglio Nazionale delle Ricerche (Cnr), si sono svolte le assemblee elettive Assofermet (l'Associazione nazionale delle

imprese del commercio, della distribuzione e della lavorazione di prodotti siderurgici, dei commercianti in metalli non ferrosi, dei commercianti di rottami ferrosi e di distribuzione della ferramenta) per il triennio 2018-2020.

Dopo 12 anni di mandato di Roberto Lunardi, la presidenza dell'Associazione è stata raccolta da Riccardo Benso, presidente di Albasider Spa, che lavorerà affiancato al riconfermato vicepresidente Michele Ciocca. Mantenere e proseguire la collaborazione con i vertici

di tutti e quattro i Settori di Assofermet per migliorare sempre di più i servizi alle aziende, restando vicini alla base associativa, è fra gli obiettivi primari del nuovo presidente.

Scelta di continuità per i presidenti e vicepresidenti di Assofermet Acciai, Assofermet Rottami e Assofermet Metalli con la riconferma, rispettivamente, di Tommaso Sandrini e Davide Ferrari (Acciai); Paolo Pozzato e Laila Matta (Rottami); Cinzia Vezzosi e Alberto Scurati (Metalli).

Eletta per la prima volta una donna alla

presidenza di Assofermet Ferramenta: è Sabrina Canese che sarà affiancata dal presidente uscente Michele Tacchini.



Riccardo Benso (foto 1) e, da sinistra verso destra, Paolo Pozzato, Cinzia Vezzosi, Sabrina Canese e Tommaso Sandrini (foto 2)

Riconferme per Tommaso Sandrini e Davide Ferrari (Acciai); Paolo Pozzato e Laila Matta (Rottami); Cinzia Vezzosi e Alberto Scurati (Metalli). Ferramenta: presidente Sabrina Canese

Grande partecipazione in Confcommercio Milano

L'assemblea di Fai Milano Trasporti e logistica: ruolo primario per lo sviluppo

Grande partecipazione, in Confcommercio Milano - oltre 150 le presenze - per l'assemblea di Fai Milano Interprovinciale, l'Associazione degli autotrasportatori. Ha presieduto l'assemblea e introdotto i lavori il presidente di Fai Milano Angelo Sirtori lasciando poi al consigliere e vicepresidente

della Federazione autotrasportatori Claudio Fraconti il compito di moderare gli interventi dei relatori intervenuti. Gli argomenti trattati dall'assemblea di Fai Milano hanno consentito di effettuare una panoramica sulla situazione del trasporto e della logistica, a livello nazionale come in ambito territoriale. Con un accento particolare, sottolinea

l'Associazione, sul fondamentale ruolo della logistica per lo sviluppo sostenibile del Paese. Particolarmente apprezzati, in tal senso, gli interventi degli assessori di Regione Lombardia Claudia Terzi (Trasporti) e Raffaele Cattaneo (Ambiente) che - rileva Fai Milano - hanno dimostrato entrambi, nei loro rispettivi ruoli, un'approfondita conoscenza delle problematiche del settore e delle priorità da affrontare. E' intervenuto anche Marco Granelli, assessore a Mobilità e ambiente del Comune di Milano. Successivamente ha preso la parola il direttore commerciale di Fai Service Massimo Vannicelli soffermatosi sui servizi innovativi offerti dalla Società Cooperativa di Servizi della



Nella parte pubblica dei lavori la partecipazione di Regione Lombardia con gli assessori Claudia Terzi e Raffaele Cattaneo e del Comune di Milano con l'assessore Marco Granelli



Angelo Sirtori, presidente Fai Milano



Federazione, forte di oltre 7.000 imprese di autotrasporto socie. E' poi intervenuto il segretario generale Andrea Manfron affrontando un tema particolarmente delicato e sentito dalle imprese, qual è il rinnovo del Contratto nazionale. A chiudere i lavori



della parte pubblica dell'assemblea Paolo Uggè, presidente nazionale Fai. Nel suo ampio e articolato intervento Uggè ha toccato i temi di maggior rilevanza ed attualità per il settore dei



trasporti e della logistica "imprescindibile motore" per lo sviluppo economico e anche sociale del nostro Paese. Al termine del convegno, si sono svolte le procedure per il rinnovo degli organismi di

Fai Milano (Consiglio direttivo e Collegio dei Proviviri) che rimarranno alla guida dell'Associazione per il prossimo triennio.



Seminario in Confcommercio Milano



Umberto Bellini, presidente Asseprim

“Capitali. Dove trovarli, come ottenerli” Soluzioni per le pmi: l’iniziativa di Asseprim

In Confcommercio Milano è stato promosso da Asseprim, la Federazione dei servizi professionali per le imprese, il seminario “Capitali. Dove trovarli, come ottenerli” al quale hanno partecipato imprenditori e responsabili finanziari di piccole e medie aziende.

L'evento è stato aperto dal presidente di Asseprim Umberto Bellini (“L'accesso al credito è una leva fondamentale per lo sviluppo e la competitività delle nostre imprese”). Fabrizio Bonelli (consigliere Asseprim) ha poi delineato la situazione dell'accesso al credito in Italia, ne ha sottolineato la rapida evoluzione, normativa e gestionale con l'obbligo per le imprese a imparare nuovi linguaggi e criteri operativi per essere efficaci nell'azione di richiesta del credito (oltre a nuove strategie per la selezione delle fonti a cui rivolgersi).

Una prima risposta al problema è arrivata grazie al contributo di Graziella Sapetto (Fidalo) che ha indicato le principali aree su cui devono focalizzarsi le aziende per costruire un quadro informativo utile a recuperare capitali, focalizzandosi su contenuti e informazioni che è necessario predisporre e sull'utilità di una corretta redazione del business plan. Il tema è stato ripreso e approfondito da Fabio Negri Jametti (BPM) il cui intervento ha preso in esame le criticità nell'ottenere credito e i diversi modi di accedere al working capital e ai capitali per gli investimenti.



Costo del credito: Alberto Parenti (Fidicomet, il Fondo di garanzia fidi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza) ha evidenziato come le garanzie istituzionali permettano agli enti finanziari di abbattere costi e commissioni. In questo contesto diventa importante il ruolo dei fondi, ben

chiarito da Luigi Tommasini (Fondo Italiano Investimenti) che ne ha spiegato le offerte e i criteri di accesso.

Un altro canale di accesso al credito, affacciato di recente sul mercato anche per le pmi, è quello dell'equity crowdfunding e Carlo Valentini

(responsabile marketing CrowdFundMe) ne ha spiegato natura, destinatari, modalità di accesso e vantaggi, tra cui l'aumento del potenziale di investimento, l'esposizione mediatica, l'acquisizione di potenziali clienti e nuovi partner; soprattutto la semplificazione della burocrazia.

Vi è stato, inoltre, un focus su una modalità classica di finanziamento per il circolante, lo smobilizzo delle

fatture, rivitalizzata dalla tecnologia e ampliata con l'invoice trading. Riccardo Belli (CashMe) ha sviluppato questo tema spiegando come le aziende possano velocemente smobilizzare le loro fatture con un'asta telematica ottenendo liquidità in pochissimi giorni e a condizioni molto favorevoli proprio grazie alla competizione tra gli enti finanziari.

In chiusura Livio Montesarchio (Borsadelcredito.it) ha spiegato il peer to peer lending, altra forma di credito innovativo per le pmi che possono ottenere fondi in pochissimi giorni da prestatori intenzionati a investire il loro capitale nell'economia reale con ritorni medi annui (lordi) del 5%. L'estrema diversificazione dell'investimento e il fondo di protezione che copre ogni prestito proteggono dal rischio di perdite. (CP)

Magenta: i premiati del concorso “Vetrine in Fiore”

Promosso dall'Associazione territoriale Confcommercio di Magenta e Castano Primo in collaborazione con il Comune

Erboristeria
Le
Fragranze,
Frida Pasticceria,
Bar Vulcano M.C.,
Mi.Ma Magenta,
Oro Argento,
Aurora Floreale:
sono i vincitori ex aequo del concorso “Vetrine in Fiore” promosso dall'Associazione territoriale

Confcommercio di Magenta e Castano Primo in collaborazione con il Comune. Le vetrine sono state scelte dalla giuria



secondo i criteri di colore, originalità e composizione.

La premiazione si è svolta a Casa Giacobbe, presenti il sindaco di Magenta Chiara Calati, il presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Magenta e Castano Primo Luigi Alemani e i quattro giurati (per Confcommercio Magenta il vicepresidente Emiliano Masperi e il consigliere Teodoro Palmieri; per il Comune il maestro vetrinista Aldo Oliverio e la professoressa del Liceo Artistico di Magenta Anita

Sofia). Quaranta gli operatori commerciali che hanno partecipato al concorso vetrine.

Abbiategrasso, il Giro d'Italia e le vetrine in rosa

In occasione della tappa del Giro d'Italia partita da Abbiategrasso giovedì 24 maggio (direzione Prato Nevoso) gli operatori commerciali aderenti all'Associazione territoriale Confcommercio di Abbiategrasso hanno dedicato la loro vetrina, e non solo, al Giro, colorando le vie con allestimenti molto apprezzati da cittadini e turisti. (ID)



PERCORSO DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO PROMOSSO

DALL'ASSOCIAZIONE TERRITORIALE CONFCOMMERCIO DI ABBIATEGRASSO
Al via il percorso di alternanza scuola-lavoro con gli studenti delle classi terze dell'IIS Bachelet (foto) e di una quarta dell'IPS Lombardini di Abbiategrasso, promosso dall'Associazione territoriale Confcommercio di Abbiategrasso e lanciato in occasione del Premio Italo Agnelli 2018 (vedi *Unioneinforma* di aprile a pag. 28 n.d.r.). Nel corso del primo incontro teorico con i ragazzi l'architetto Elena Franco, esperto di valorizzazione urbana e del territorio ha affrontato il tema dei Distretti del Commercio, fra scenari, percorsi e metodologie. Si è anche parlato di dinamiche dell'acquisto e valorizzazione del commercio di vicinato per salvaguardare la socialità e l'attrattività dei centri urbani. Dopo un secondo appuntamento svoltosi a fine maggio sempre con l'architetto Franco, sono previsti altri momenti teorici. Successivamente avranno inizio le “esercitazioni” sul campo nel corso delle quali i ragazzi – attraverso questionari - chiederanno agli operatori commerciali (e non solo) di analizzare la situazione commerciale, ma anche il contesto socio-culturale del centro urbano. Verrà poi stilato un progetto, da sottoporre anche alla pubblica amministrazione, per migliorare l'offerta esistente. (ID)

DUC

Distretto Urbano del Commercio MILANO



Milano e i Distretti del Commercio Alla ricerca di idee e progetti

Milano: i 9 individuati dal Comune e riconosciuti da Regione Lombardia (Brera, Giambellino, Isola, Navigli, Sarpi, Galleria, XXV Aprile, Buenos Aires, Ticinese) e i 4

Bando del Comune di Milano per nuove idee, eventi, manifestazioni e percorsi tematici che, spaziando dalla moda al design e dal food alla cultura, promuovano e valorizzino i 13 D.U.C (Distretti Urbani del Commercio) di

istituiti dal Comune (Porta Romana, Napo Torriani, Pratocentenario, Vercelli De Angeli). La "call" avviata dal Comune per le idee sui Distretti del Commercio termina il 12 luglio. (AL)

Anche quest'anno è andata in scena la premiazione dei "Dealer of the Year 2017" di Renault (DOTY). La cerimonia, svoltasi al Castello di Versailles, è stata organizzata dalla Direzione Cliente e Rete e presieduta da Thierry Koskas, direttore commerciale del Gruppo Renault, alla presenza dell'ex pilota Alain Prost.

Obiettivo della competizione: individuare i migliori concessionari della rete nel mondo intero. L'iniziativa va avanti ininterrottamente dal 2011. Quest'anno ha coinvolto i 5.500 concessionari appartenenti al network di vendita del Gruppo d'Oltralpe.

I migliori 110 concessionari dell'anno, appartenenti a 38 Paesi, si sono recati a

Renault "Dealer of the Year" Riconoscimento ad Antonino Barrile di Nini Car Spa

Azienda associata ad Assomobilità (e convenzionata con Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza)



Versailles per la cerimonia di premiazione.

Solo sette i vincitori in rap-

presentanza dell'Italia. Tra questi, segnala Assomobilità, anche Antonino Barrile titola-

re di Nini Car Spa, azienda associata da diversi anni e che vede il proprio responsabile commerciale Andrea Toffoli sedere nel Consiglio direttivo dell'Associazione.

I vincitori del "Dealer of the Year" 2017 di Renault sono stati valutati in base a diversi criteri: performance commerciale vendita; performance commerciale post vendita; qualità del servizio; soddisfazione del cliente; rispetto degli standard di rappresentanza delle marche.

La concessionaria Nini Car Spa ha anche sottoscritto una convenzione esclusiva con Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

(vedi la sezione convenzioni su www.confcommerciomilano.it).

Mostra personale alla Fondazione Luciana Matalon
(l'iniziativa ha la collaborazione
della Consulta della Cultura di Confcommercio
Milano, Lodi, Monza e Brianza)

Nella foto qui sotto; l'artista giapponese Sisyu con il console generale Yuji Amamiya, il presidente della Fondazione Luciana Matalon Nello Taietti (primo a destra) e Massimo Maria Molla (vicino a Sisyu), vicepresidente della Fondazione Matalon e componente della Consulta della Cultura di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza



A Milano arte e multimedialità con la giapponese Sisyu

Fino al 23 di questo mese di giugno a Milano la Fondazione Luciana Matalon ospita la mostra dell'artista e calligrafa giapponese Sisyu. L'iniziativa vede la collaborazione della Consulta della Cultura di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. L'esposizione dell'artista Sisyu (molto apprezzata in Giappone) è di fatto la prima vera e propria mostra perso-

nale in Italia dopo che alcune delle sue opere sono state esposte al Padiglione giapponese di Expo, al Salone del Mobile e alla Biennale di Venezia. Sono una quarantina le opere di Sisyu negli spazi della Fondazione Luciana Matalon: grandi dipinti su tela, sculture calligrafiche sospese, un'installazione video (attraverso la quale i visitatori possono interagire) che mette in scena le scritte attraverso suggestivi giochi di luci e ombre. Sisyu ha incorporato la calligrafia giapponese nelle varie forme d'arte - scultura, pittura, espressioni multimediali - trasmettendo il proprio messaggio d'artista a un pubblico internazionale senza che vi sia la necessità di conoscere i caratteri giapponesi e i codici calligrafici.

informa
Unione

Mensile di informazione
dell'UNIONE DEL COMMERCIO
DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI
DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ

Unione del Commercio del Turismo
dei Servizi e delle Professioni
della Provincia di Milano
www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano -

n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in
A.P. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.



(Foto di Benedetta Borsani)

Progetto realizzato con il contributo di Fondazione Cariplo e il supporto di Ubeeqo (primo car sharing station based di Milano)

modalità di incontro e aiuto reciproco e siamo consapevoli delle sue grandi potenzialità. Per questo continuiamo a lavorare per allargare la partecipazione di giovani e anziani, per creare nuove sinergie sul territorio e favorire la nascita di iniziative simili anche in altri contesti".

Grazie, poi, al contributo ricevuto per l'anno 2017/2018 da

Fondazione Cariplo, si è potuto strutturare al meglio l'iniziativa.

Tra le novità: l'avvio di un servizio di counseling, singolo e di gruppo, gestito dalla dottoressa Lucia Ivona. Sono stati organizzati diversi incontri per stimolare la condivisione delle esperienze, facilitare il

Con MeglioMilano "Prendi in casa uno studente"

Bilancio dell'attività svolta con un evento a Milano, in Camera di Commercio, per "Prendi in casa uno studente", il progetto di coabitazione intergenerazionale

per uno scambio di aiuto, compagnia e alloggio sostenuto e condiviso da tutte le università milanesi e da accademie e scuole di formazione cittadine. Progetto ideato nel 2004 da MeglioMilano, associazione non profit fondata nel 1989 da Camera di Commercio, Confcommercio Milano e Automobile Club di Milano.

Alcuni numeri: dopo 14 anni di attività più di 6.500 sono gli studenti che hanno chiesto di partecipare, oltre 600 nell'ultimo anno; 630 le convivenze studente-anziano avviate (30 nel 2017) e il 97% dei partecipanti è soddisfatto della convivenza avviata.

Tra i benefici più evidenti la conoscenza di una generazione diversa dalla propria (81%), la sensazione di sentirsi utili (73%) e la possibilità di conoscere meglio la città (67%). Resta invariata l'autonomia nel gestire i propri impegni, a testimonianza che la convivenza è un arricchimento più che un limite alla propria quotidianità.

"Si tratta di uno dei progetti più longevi di MeglioMilano e di un traguardo importante per un'iniziativa di solidarietà tra generazioni - ha affermato Simonpaolo Buongiardino, presidente di MeglioMilano - crediamo molto nella forza di questa

confronto tra anziani e studenti e capire insieme quali siano le modalità migliori per affrontare la quotidianità; la realizzazione di un sito web dedicato che, oltre ad essere punto

informativo per chi è interessato a partecipare, avrà al suo interno contenuti legati ai temi dello scambio intergenerazionale, dell'abitare collaborativo, delle capacità attrattive e di accoglienza della città; l'introduzione di un contributo di adesione al progetto, importante per

sostenere parte dei costi e garantire maggiore sostenibilità economica al progetto; la creazione di una piattaforma gestionale dedicata, fondamentale per snellire le procedure

di raccolta delle adesioni, la valutazione dei profili, l'individuazione dei possibili matching e la gestione delle convivenze; la creazione di sinergie sul territorio per individuare agevolazioni e occasioni di socializzazione per i partecipanti.

In questo solco si inserisce la partnership con Ubeeqo, il primo car sharing station based di Milano che si pone come soluzione sostitutiva dell'auto di proprietà e che ha sede anche in altre 8 città europee tra cui Parigi, Londra e Madrid. Gli studenti fuori sede che aderiscono al progetto, compresi i neopatentati, potranno avere condizioni vantaggiose di prenotazione. (BB)



*In Camera di Commercio
il punto
dopo 14 anni di attività*

Info su <http://www.meglio.milano.it/prendi-in-casa/>

fedeltà mi piace



Fedeltà Mi Piace è un nuovo pacchetto di vantaggi riservati ai **Soci Fedeli** di Confcommercio Milano.

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, Confcommercio Milano riserva alcune opportunità aggiuntive rispetto a quelle disponibili per tutti gli altri soci.



CONVENZIONI BANCARIE

Condizioni esclusive all'interno delle **Convenzioni Bancarie** sottoscritte con alcuni dei principali istituti di credito (commissioni ridotte sul transato POS, tasso debitore annuo, etc.):

- Banca Sella
- Banca di Piacenza
- Credito Valtellinese
- Intesa Sanpaolo
- Hobex



CONVENZIONI AUTO E VEICOLI COMMERCIALI

Peugeot oltre agli sconti esclusivi Confcommercio Milano sulle vetture e i veicoli commerciali, aggiunge l'**Estensione di Garanzia** (da 24 a 36 mesi) e uno sconto del **20%** sugli accessori.



CONVENZIONE WEB RADIO PER NEGOZI/PUBBLICI ESERCIZI

Radio In Store aggiunge allo sconto previsto in Convenzione del 12% sui servizi di web radio, un **ulteriore sconto del 3%**.



CONVENZIONE ASSICURAZIONE AUTO E MOTO

Quixa oltre allo sconto del 7% su tutte le garanzie acquistate, aggiunge uno **sconto del 50%** sull'acquisto delle garanzie: **assistenza stradale, infortuni conducente, tutela legale**.



CONVENZIONE BUONI PASTO

Pellegrini S.p.A. aggiunge allo sconto previsto in Convenzione dell'8% sul valore facciale del buono pasto un **ulteriore sconto dell'1%**.



ASSISTENZA SANITARIA

Confcommercio Milano, attraverso il suo servizio di assistenza sanitaria **Ente Mutuo**, offre **gratuitamente** la **Tessera** tipo **SMART** per l'anno **2018**.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste da #fedeltàmi piace scrivi a marketing@unione.milano.it o chiama lo 02.7750372



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2008
CERTIFICATO n°028



Hai necessità di ...?



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- prova di evacuazione
- certificazione prevenzione incendi
- verifica periodica messa a terra impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore
- rilevazione fonometrica

CLUB DELLA SICUREZZA

HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:



- piano di autocontrollo
- formazione addetti in aula e online
 - tamponi autotest per corretta sanificazione
 - verifica taratura termometri
- etichettatura alimenti
 - dichiarazione nutrizionale

GDPR PRIVACY:



- privacy assessment
- produzione documentale
- piattaforma "click gdpr"
 - formazione in aula
 - audit
- verifica it compliance
- verifica della vulnerabilità dell'infrastruttura informatica-data breach
- iter per installazione sistemi di videosorveglianza
- nomina esterna data protection officer/privacy officer (dpo)

CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

e se pensi di non avere necessità

... per **SICUREZZA** ...

contattaci comunque!

Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it