



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

# *informa* **Unione**

MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

## **CARLO SANGALLI** *rieletto presidente*



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA





**Promo.Ter** Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO  
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI  
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2008  
CERTIFICATO n°628



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

## LE NOSTRE PAROLE CHIAVE ... ... PER LA SICUREZZA



### **SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO**

(D.lgs. 81/08)

Tel 02 77.50.590/591

[club.sicurezza@unione.milano.it](mailto:club.sicurezza@unione.milano.it)

### **IGIENE DEGLI ALIMENTI**

(H.A.C.C.P. D.lgs. 193/07)

Tel 02 77.50.590/591

[club.haccp@unione.milano.it](mailto:club.haccp@unione.milano.it)

### **PRIVACY**

(Trattamento dati D.lgs. 196/03)

Tel 02 77.50.590/591

[club.privacy@unione.milano.it](mailto:club.privacy@unione.milano.it)

## ... PER L'INNOVAZIONE

### **QUALITA'**

(Sistema gestione qualità aziendale)

Tel 02 77.50.590/591

[club.qualita@unione.milano.it](mailto:club.qualita@unione.milano.it)

### **ENERGIA & AMBIENTE**

(Risparmio Energetico e Servizi Ambientali)

Tel 02 77.50.590/591

[club.energia@unione.milano.it](mailto:club.energia@unione.milano.it)



**Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:**

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 77.50.590/591 - Fax 02 77.50.895

*Tra gli obiettivi indicati da Sangalli: completamento del riassetto organizzativo, rafforzamento dell'azione politico-sindacale, valorizzazione del ruolo del terziario di mercato*

.....  
**Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio** ▶  
 .....



L'Assemblea di Confcommercio, in rappresentanza delle oltre 700 mila imprese associate del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti, ha confermato, per acclamazione, Carlo Sangalli alla guida della Confederazione per il quinquennio 2015-2020. Nella sua relazione all'Assemblea, Sangalli ha evidenziato, tra le azioni più significative della Consiliatura appena conclusa, l'avvio di un importante processo di riorganizzazione, riqualificazione e rinnovamento della Confedera-

## Confcommercio Carlo Sangalli rieletto presidente per acclamazione

zione, anche grazie all'adozione del nuovo Statuto e del Bilancio sociale, con l'obiettivo di rendere il sistema associativo più moderno, più agile e più efficace a tutti i livelli.

imprese del terziario di mercato. Nel corso dell'Assemblea sono stati anche rinnovati i componenti del Consiglio Generale, del Collegio Sindacale e del Collegio dei Probiviri.

Un processo – ha proseguito Sangalli – la cui completa realizzazione rappresenta uno degli obiettivi centrali della Confederazione nei prossimi anni insieme al rafforzamento del proprio ruolo di rappresentanza nei confronti delle istituzioni

e della politica – soprattutto sulle questioni legate al fisco, al lavoro, al credito, alla legalità – all'impegno per restituire al turismo la centralità che merita nelle politiche economiche del Paese, alla valorizzazione delle



**Unioneinforma** - marzo 2015 - n. 3 - anno 21 (questo numero è stato ultimato il 12 marzo)



Offerta riservata agli iscritti ad Unione Confcommercio nei comuni di Milano, Lodi, Monza e Brianza.  
L'investimento per la realizzazione (o il rifacimento) di un sito professionale, navigabile anche da smart-phone e tablet, al seguente costo:

**SITO VETRINA**  
€ 360,00 + IVA l'anno

o

**SITO E-COMMERCE**  
€ 590,00 + IVA l'anno

+

**VERSIONE MOBILE**  
~~€ 145,00~~ € **70,00**  
+ IVA per i primi 2 anni

CoreBiz è una società di consulenza specializzata nella comunicazione digitale e nella realizzazione di siti e portali internet professionali. Nell'offerta sono compresi anche: registrazione nome dominio, servizio hosting professionale, web editing

SEO, caselle di posta elettronica (2 per sito vetrina, 5 per sito e-commerce), piattaforma CMS (Sistema di gestione autonoma dei contenuti), predisposizione multilingua, assistenza tecnica garantita. Servizi aggiuntivi: campagne di social

mediamarketing, realizzazione di newsletter, data disaster recovery su cloud.

Per maggiori informazioni e preventivi personalizzati: [commerciale@corebiz.it](mailto:commerciale@corebiz.it)

## *Fidicomet: rifinanziato il Bando Agevolacredito della Camera di Commercio di Milano*

Rifinanziato il Bando Agevolacredito della Camera di Commercio di Milano che, a breve (nel momento in cui si scrive n.d.r.) - informa Fidicomet, il Fondo di garanzia fidi di Confcommercio Milano - sarà pubblicato da parte dell'Ente camerale con la nuova modulistica. Due gli interventi previsti per il Bando Agevolacredito: contributi a fondo perduto per l'abbattimento del costo della garanzia per programmi di investimento produttivi, e l'abbattimento tassi (totale) in favore delle pmi milanesi per realizzare operazioni di patrimonializzazione aziendale.

**Programmi per investimenti produttivi:** contributo a fondo perduto che abbatta del 50% il costo della garanzia (al netto dell'Iva) fino a un massimo di 3.000 euro (al lordo della ritenuta d'acconto del 4%). Il contributo è ammissibile se il costo della garanzia (comprensivo di spese di istruttoria e gestione della pratica, parte variabile, fondo rischi non restituibile, eventuali fondi rischi restituibili in base al grado di rischiosità del portafoglio) non è superiore al 2,5% dell'ammontare del finanziamento bancario erogato in ragione d'anno (il 3% per le imprese start up, cioè le imprese iscritte nel Registro imprese da non più di 48 mesi dalla data di presentazione della domanda di contributo).

**Abbattimento tassi (totale) per patrimonializzazione aziendale:** beneficiarie le micro e pmi con sede legale iscritta al Registro imprese della Camera di Commercio di Milano. Sono ammesse all'agevolazione operazioni di patrimonializzazione per un importo

## Patrimonializzazione aziendale Abbattimento tassi fino a 10mila euro

compreso tra 25mila e 300mila euro. Durata dell'agevolazione: tra i 36 e 60 mesi. L'importo ammesso all'agevolazione non potrà comunque eccedere l'ammontare del finanziamento ottenuto presso la banca e la durata dell'agevolazione non potrà superare i 60 mesi. C'è un abbattimento totale del tasso di interesse applicato al finanziamento agevolabile: ogni impresa potrà beneficiare di un contributo mas-

### E riduzione del costo della garanzia per investimenti produttivi

tuata dalla Camera di Commercio secondo l'ordine di protocollo delle domande e fino ad esaurimento dei fondi disponibili. Al contributo è applicata la ritenuta d'acconto del 4%. Operazioni ammesse all'agevolazione dell'abbattimento tassi: aumento del capitale sociale (non quelli di ricostituzione per perdite d'esercizio); versamento di soci in conto capitale, finanziamento soci.

simo complessivo di 10.000

euro. L'erogazione del contributo in abbattimento tassi verrà effet-

**fidicomet**  
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio e al Turismo

Per informazioni contattare  
Fidicomet:  
Piera Clerici - tel. 0276300223  
sportello@fidicomet.it  
fax 0276300246



**IL BUSINESS  
È FATTO  
DI SCELTE  
INTELLIGENTI.  
COME QUESTA.**

**SUPER ALL INCLUSIVE UNLIMITED**

**44**,<sup>95</sup>  
AL MESE

**€ CHIAMATE SMS INTERNET E ADSL  
TUTTO ILLIMITATO  
DA FISSO E DA SMARTPHONE**

**NO TAX**

**LA SCELTA INTELLIGENTE PER IL TUO BUSINESS**



**NEI NEGOZI DI**

**RHO**

**CORSO GARIBALDI 63**

**MEDA**

**VIA ROMA 6**

**MONZA**

**CORSO MILANO 46**

**LODI**

**CORSO UMBERTO I 21**

ATTIVABILE ENTRO IL 12/04/2015. VALIDA PER ATTIVAZIONI SU RETE INFOSTRADA (TRAFFICO NAZIONALE). ATTIVAZIONE 20€ PER CHI MANTIENE IL NUMERO. PER NUOVA LINEA 39,99€. VELOCITÀ MAX ADSL 20 MEGA. ATTIVAZIONE MOBILE PER RICARICABILE. 50€ SCONTATI DEL 100% CON OFFERTA ATTIVA PER 12 MESI. TRAFFICO ILLIMITATO SALVO USO CONTRARIO A BUONA FEDE E CORRETTEZZA. VERIFICA LE CONDIZIONI CONTRATTUALI. SUPERATI I 2 GIGA/VELOCITÀ MAX 32KBPS. PER COSTI E CONDIZIONI INFORMATI SU WINDBUSINESS.IT E SU INFOSTRADA.IT. PREZZI IVA ESCLUSA.

Rivolgersi a Epam,  
l'Associazione milanese  
dei pubblici esercizi:  
027750347



## Contrasto al gioco d'azzardo patologico Presto in Confcommercio Milano i corsi di formazione obbligatoria previsti dalla legge lombarda

Regione Lombardia ha adottato una serie di disposizioni per contrastare il fenomeno del gioco d'azzardo patologico e delle condizioni di disagio legate all'abuso delle apparecchiature per il gioco d'azzardo lecito. In particolare, la legge regionale n. 8/2013 pone a carico dei titolari dei pubblici esercizi dove sono installate le slot machine, l'obbligo di seguire un corso di formazione per poter gestire

essere svolti da soggetti accreditati dalla Regione ed avere come docenti figure professionali autorizzate dalle Asl competenti per territorio. Sono pesanti le sanzioni (da 1.000 a 5.000 euro) a carico degli operatori che non effettuassero quest'attività formativa obbligatoria. Dopo la formazione avviata

consapevolmente situazioni e criticità connesse a quest'attività. Questi corsi, della durata di 4 ore, devono

dalle Associazioni territoriali di Confcommercio Milano, Lodi, Monza Brianza in diversi centri (vedi *Unioneinforma* di luglio/agosto 2014 a pag. 5 con la firma delle convenzioni con le Asl Milano 1 e Milano 2 n.d.r.) presto anche a Milano città inizieranno i corsi di formazione in seguito alla delibera dell'Asl Milano del 2 marzo ed alla collaborazione della Confcommercio milanese

con il Capac Politecnico del Commercio: l'ente formativo, che fa riferimento a Confcommercio, autorizzato dalla Regione a promuovere i corsi.

Epam, l'Associazione dei pubblici esercizi di Conf-

commercio Milano, ha già inviato alle imprese un' informativa per raccogliere le adesioni ai corsi che si svolgeranno nella sede della Confcommercio milanese di corso Venezia 47. Per informazioni telefonare, quindi, a Epam: 027750347 o scrivere a epam@unione.milano.it



*Una rete d'impresa degli alberghi dell'Alto Milanese che si sviluppa con il progetto imprenditoriale di creare, con il brand Milano, una piattaforma comune di servizi e accoglienza e un'alleanza con i Comuni*

La Milano che conviene" è una prima iniziativa concreta, con il brand Milano, che valorizza il territorio dell'area metropolitana. Nasce da un'idea imprenditoriale sfociata in una rete d'impresa d'albergatori e dall'alleanza - molto forte - del sistema imprenditoriale e associativo con i Comuni. La presentazione a Milano nei prossimi giorni (nel momento in cui si scrive n.d.r.), con il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, Giuliano Pisapia sindaco della Città metropolitana e i sindaci/amministratori locali dell'Alto Milanese sottolinea quest'alleanza. L'idea imprenditoriale è stata quella di creare una piattaforma comune: "La Milano che conviene" punta, infatti, a valorizzare l'ampio territorio di Milano inteso, appunto, come città metropolitana fornendo a turisti, visitatori, operatori economici, percorsi e servizi di accoglienza e intrattenimento.

Alla base di "La Milano che conviene" c'è la nuova rete d'impresa - "ALBERGHILamilano checonviene" che

vede uniti gli albergatori di Legnano, dell'Alto Milanese e del Magentino: 15 alberghi di 4 e 3 stelle (vedi scheda qui sotto) con 740 camere e 1.410 posti letto e prospettive, per questo 2015, di

che conviene" è offrire la qualità e le eccellenze milanesi e lombarde promuovendo l'immagine dell'Alto Milanese: è stato realizzato il portale [www.alberghilamilanocheconviene.it](http://www.alberghilamilanocheconviene.it) per trovare l'offerta ricettiva e scoprire itinerari e iniziative. Il progetto di "La Milano che conviene" è stato sviluppato con il supporto e la collaborazione dell'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Legnano e si è arrivati alla firma di un

accordo quadro di partenariato che ha coinvolto Confcommercio, 19 Comuni - Arconate, Buscate, Busto Garolfo, Canegrate, Casorezzo, Castano Primo, Cerro Maggiore, Cuggiono, Dairago, Inveruno, Legnano, Magnago, Nerviano, Parabiago, Rescaldina, San Giorgio su Legnano, San Vittore Olona, Turbigo, Villa Cortese - le realtà associative dell'Alto Milanese industriali e dell'artigianato (Confartigianato, Confindustria), Euroimpresa (agenzia di sviluppo territoriale dell'Alto Mila-

nese) ed Euroimmobiliare (ente incaricato della gestione della Tecnocity Alto Milanese).

### Rete d'Impresa Alberghi la milano che conviene

#### I 15 Alberghi della Rete

##### BERNATE

*House Hotel Malpensa Fiera* \*\*\*

##### BUSCATE

*Hotel Scia On Martin* \*\*\*\*

##### CORBETTA

*Hotel Diamante* \*\*\*\*

##### LEGNANO

*Welcome Hotel* \*\*\*\*

*Hotel 2C* \*\*\*

*Hotel Motel City* \*\*\*

*Hotel Motel Pagoda* \*\*\*

*Albergo Al Corso* \*\*\*

##### MAGENTA

*Hotel Excelsior* \*\*\*\*

##### NERVIANO

*Hotel Dei Giardini* \*\*\*\*

##### PARABIAGO

*Hotel Domus* \*\*\*

*Expo Hotel Milan* \*\*\*

##### OSSONA

*Hotel Mito* \*\*\*

##### SAN VITTORE OLONA

*Hotel Poli* \*\*\*\*

##### VILLA CORTESE

*Hotel Motel Mediterraneo* \*\*\*\*

arrivare ad almeno 210.000 presenze con una crescita del 22% rispetto al 2014. L'idea-forza del progetto "La Milano

# Galbiati

A R R E D A



ADIMEMBER

## PROGETTA, RISTRUTTURA, PERSONALIZZA.



 Letto Nathalie - Design Vico Magistretti

Arrediamo con:

ALIVAR arflex Artemide arper Caimi BREVETTI calligaris Campeggi CASAMANIA  
DEDON' DESALTO désirée divani driade elam Tisettanta Euromobil FIAM ITALIA FLYFORM  
FLOS ilou FontanaArte FUTURA GAGGENAU GLAS ITALIA Kartell MERIDIANI  
Minotti D. à a brand of DE LUIGI&PARONATI NATEVO PAOLA LENTI PENIA Poliform Poltrona Frau porada  
Rimadesio RIOIDA Tisettanta Tonelli Varenna Poliform Zalf zanotta

MILANO

MAIN SHOWROOM

CORNER 

V.le Certosa, 21 (P) - tel. 0233001254 r.a. - fax 0233005952

Via Pier Capponi, 3 - tel. 0248008338 - fax 0236568416

HONG KONG

Galbiati  
ARREDA  
IN  
STILE

Suite 1515, 15/F One Island South, 2 - Heung Yip Road, Wong Chuck Hang

www.galbiatiarreda.com - info@galbiatiarreda.com



## COSA SERVE ALLA TUA ATTIVITÀ ?



**APRIRE UN'ATTIVITÀ**    **CONTRATTI E LAVORO**    **BANDI, CREDITO**  
**E FINANZIAMENTI**    **SUPPORTO FISCALE E LEGALE**    **FORMAZIONE**  
**E COMMERCIO ESTERO**    **IMPRESA E PERSONA**    **IMPRESA E ISTITUZIONI**

[www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it)  
**TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE**



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
 MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA



## Expo Milano 2015: biglietti, riduzioni, agevolazioni

**Un nuovo biglietto per l'ingresso serale, un pass stagionale e un biglietto speciale per la giornata di inaugurazione**

**T**orniamo a fare il punto sui biglietti per Expo Milano 2015 a poco più di due mesi dall'avvio dell'Esposizione Universale. Il sito espositivo di Expo sarà aperto tutti i giorni dalle 10 alle 23. I biglietti per l'ingresso a Expo Milano 2015 sono acquistabili online e presso i punti vendita di partner e rivenditori autorizzati. Chi compra un biglietto entro giovedì

30 aprile ha diritto ad uno sconto del 20% (vedi qui sopra anche l'indicazione dello sconto dal sito di Expo: <http://www.expo2015.org/it/biglietti>): i biglietti a tariffa piena acquistati dal 1° maggio costeranno, per gli adulti 39 euro in data aperta e 34 euro in un giorno specifico.

Acquistandoli prima costano, invece, rispettivamente 32 e 27 euro.

Oltre agli sconti previsti per chi acquista i biglietti di Expo entro il 30 aprile, vi sono riduzioni gli over 64, gli studenti dai 14 ai 25 anni, le scuole, i bambini dai 4 ai 13 anni (il biglietto di Expo è gratuito per chi ha meno di 4 anni), le famiglie, i disabili.

In questi giorni è cominciata la vendita di un biglietto speciale per assistere all'inaugurazione, insieme a quella degli ultimi pacchetti che sono stati studiati dalla società Expo 2015. Tra le novità, il ticket serale: dopo le ore 19 l'ingresso costerà 5 euro. Verrà creato anche un pass stagionale al costo di 115 euro. (MD)

# UNIONE

premia la tua

# FEDelta

Per il sesto anno consecutivo continua l'iniziativa dedicata  
**a Te socio che sei Fedele**  
alla nostra *Organizzazione*

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, a titolo di **PREMIO FEDelta**\*, Unione Confcommercio riserva ulteriori condizioni esclusive all'interno di alcune **convenzioni bancarie** sottoscritte con i principali istituti di credito.

Il **PREMIO FEDelta**' è un contenuto esclusivo delle convenzioni stipulate con:

**BANCA SELLA**  
**BANCA POPOLARE DI VICENZA**  
**BANCO POPOLARE**  
**CREDITO VALTELLINESE**  
**INTESA SANPAOLO**  
**VENETO BANCA**

---

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDelta**', contatta la Tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: [convenzioni.bancarie@unione.milano.it](mailto:convenzioni.bancarie@unione.milano.it)

---

\* per **associato fedele** si intende il socio che ha onorato la quota per almeno 3 (tre) anni (per l'anno 2015 le annualità si riferiscono agli anni 2013/2014/2015).



Unione  
**CONFCOMMERCIO**  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

*L'Associazione albergatori della Confcommercio milanese*



Giorgio Rapari, vicepresidente di Confcommercio Milano che, in rappresentanza di Apam ha firmato il protocollo - è un segnale di responsabile attenzione da parte degli albergatori sui temi dell'accoglienza e dei prezzi. Anche di recente abbiamo sentito grida d'

**A**pam, l'Associazione albergatori di Confcommercio Milano, ha siglato con Assolombarda ed

Explora un protocollo d'intesa per promuovere e commercializzare in Italia e all'estero l'offerta turistica milanese e lombarda durante e dopo Expo 2015. I 20 milioni stimati di visitatori per Expo Milano 2015 (fonte Gfk Eurisko) potranno, infatti, portare a un incremento di 3,4 milioni di pernottamenti negli hotel con il 38% di chi si recherà nel nostro territorio che pernotterà in media 1,8 notti. E 1,9 milioni di

persone, secondo le stime, dormirà a Milano per Expo. Il protocollo prevede l'impegno a sensibilizzare le imprese

larme per aumenti ingiustificati dei prezzi degli hotel in occasione di Expo. Gli alberghi sono gestiti da imprenditori

che hanno ben presente le attuali condizioni di mercato ed il contesto di sviluppo possibile con l'Esposizione Universale. L'obiettivo è quello di massimizzare i flussi di attrattività per tutta la durata di

Expo e di pensare anche al dopo Expo che costituirà, per il nostro territorio e le nostre imprese, un importante biglietto da visita".

## Valorizzare l'offerta ricettiva durante e dopo Expo: Apam sigla un protocollo d'intesa

associate ad adottare politiche e strategie commerciali in grado di attrarre maggiori flussi turistici.

"Questo protocollo d'intesa - afferma

## I temi dell'autotrasporto all'assemblea pubblica di Fai Milano

Le novità sulla disciplina del lavoro apportate dal "Jobs Act" (illustrate dal consulente Corrado Caviglia) e la Legge di Stabilità 2015, con particolare riferimento ai provvedimenti riguardanti da vicino il settore dell'autotrasporto (con l'intervento dell'avvocato Cristina Bruni che ha affrontato i temi della responsabilità del vettore e del committente, la nuova disciplina della subvezione, la documentazione contrattuale, le recenti sentenze della Corte di Giustizia Europea e del Tar in materia di costi minimi di esercizio) sono stati al centro dei lavori dell'assemblea pubblica di Fai Milano, la

Federazione degli autotrasportatori, svoltasi nella sede di viale Bacchiglione ed introdotta dal presidente di Fai Milano Angelo Sirtori. Parte pubblica che si è chiusa con l'intervento del presidente nazionale di Fai-Contrasporto Paolo Uggè. Dopo la parte pubblica, l'assemblea di Fai Milano ha rinnovato il Consiglio



direttivo dell'Associazione (eletti: Sirtori, Fraconti, Ferrari, Molteni, Ceruti, Crippa, Marini, Balzarotti, Casati, Cassano, Stellin, Valente, Bettio, Fabbri, Marconi).

## Sindacato milanese dei dettaglianti ortofrutticoli: gazebo ai Mercati generali



Gazebo ai Mercati generali del Sindacato milanese dei dettaglianti ortofrutticoli (condotti dal presidente Dino Abbascià: con lui i

vicepresidenti Gumina ed Agrimi e diversi consiglieri) montato in prossimità dell'area Sosta n. 15 per promuovere ai soci e non soci due importanti risultati

## Registrazione diretta online dei contratti di rete d'impresa

La circolare 3676 del Ministero dello Sviluppo Economico (dell'8 gennaio) ha fornito le indicazioni per l'iscrizione diretta al Registro delle imprese dei contratti di rete d'impresa. Un'iscrizione gratuita (senza la necessità di registrare il contratto mediante un atto notarile). Sul sito [www.contrattidirete.registroimprese.it](http://www.contrattidirete.registroimprese.it) è disponibile, segnala Confcommercio Lombardia, la procedura per la predisposizione guida di un contratto di rete. Per effettuare la procedura è necessario accreditarsi sulla piattaforma ed essere in possesso della firma digitale dei rappresentanti delle imprese contraenti il contratto di rete. Al termine della procedura sarà prodotto un documento elettronico che andrà trasmesso al Registro delle imprese tramite il sistema di comunicazione unica (<http://starweb.infocamere.it/starweb/index.jsp>) dopo essere stato registrato fiscalmente all'Agenzia delle Entrate.

sindacali ottenuti: la riconquista della scontistica d'ingresso (vedi pagina 19 .n.d.r.) e la riacquisizione della sosta esclusiva nell'area 15.

Per la mia salute  
ho scelto uno strumento di precisione.

**ASSISTENZA SANITARIA DEDICATA AGLI IMPRENDITORI  
E PROFESSIONISTI ISCRITTI ALLE ASSOCIAZIONI  
ADERENTI AD UNIONE CONFCOMMERCIO MILANO,  
LODI, MONZA E BRIANZA**

**Ente Mutuo** grazie alle sue caratteristiche e alla varietà dell'offerta è la soluzione ottimale per i **Soci Unione Confcommercio** che desiderano accedere ad un'Assistenza Sanitaria altamente qualificata.



[www.entemutuomilano.it](http://www.entemutuomilano.it)  
[marketing@entemutuomilano.it](mailto:marketing@entemutuomilano.it)



Corso Venezia, 49 - 20121 Milano  
Numero di telefono unico: 02.7750.950

**Ente Mutuo. Piacere di stare bene. Insieme a chi ami.**

# Chi siamo

Ente Mutuo di Assistenza tra gli Esercenti il Commercio della Provincia di Milano, nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione Commercianti. È una Società di Mutuo Soccorso che non ha scopi di lucro e ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti. Ente Mutuo è riservato agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti ad Unione Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza. Nel dicembre del 2009 Ente Mutuo ha ottenuto la Certificazione di Qualità.

Le attività svolte, i servizi offerti, le Strutture convenzionate nel corso di più di 55 anni sono aumentate a tal punto che oggi Ente Mutuo si pone a pieno merito tra le prime assistenze sanitarie integrative a livello nazionale.

## Ente Mutuo. I punti di forza

- Non è un'assicurazione
- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico - costa meno di altre mutue e assicurazioni a parità di prestazioni
- Esclusivo - riservato ai Soci Unione Confcommercio
- Su misura - offre quattro possibili forme di copertura sanitaria
- Presenta vantaggi fiscali - detraibile dall'IRPEF

## Ente Mutuo. I servizi

Sono propriamente l'assistenza sanitaria integrativa e/o sostitutiva del Servizio Sanitario Nazionale erogata attraverso le Strutture Sanitarie convenzionate e non convenzionate. Tale assistenza comprende:

- Visite Specialistiche ed Esami Diagnostici in Forma Diretta
- Visite Specialistiche ed Esami Diagnostici in Forma Indiretta
- Ricoveri in Forma Diretta
- Ricoveri in Forma Indiretta
- Prestazioni odontoiatriche, Terapia fisica
- Ticket ed altri Contributi secondo quanto previsto dalla Forma di Assistenza prescelta, come da Regolamento Ente Mutuo

• **Novità 2015: Assistenza 24h/24h**

• **Novità 2015: Possibilità di versare i contributi mensilmente grazie a ProFamily**

## Ente Mutuo. I numeri

- Opera da oltre 55 anni
- 25.000 Assistiti
- 680 Medici e Strutture Convenzionate
- 250.000 Prestazioni erogate ogni anno
- Presente sul territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza

## Ente Mutuo. La sede

**Milano** - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno

**Orario sportello:** da lunedì a giovedì dalle 8.30 alle 16.30 e venerdì dalle 8.30 alle 15.30

**Numero di telefono unico: 02.7750.950**

### Uffici distaccati di Milano:

#### Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816

da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30

venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

#### Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592

da lunedì a giovedì 9.00 - 15.00

venerdì 9.00 - 14.00

## Ente Mutuo. Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

<b>Abbiategrosso</b> - Via Annoni 14	tel. 02 94967383	<b>Melegnano</b> - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768
<b>Binasco</b> - S.S. dei Giovi 8	tel. 02 9055219	<b>Melzo</b> - Via Turati 6	tel. 02 9550084
<b>Bollate</b> - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814	<b>Monza</b> - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
<b>Bresso</b> - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379	<b>Paderno Dugnano</b> - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
<b>Cassano d'Adda</b> - Via Verdi 5	tel. 0363 61503	<b>Rho</b> - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
<b>Castano Primo</b> - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691	<b>Rozzano</b> - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
<b>Cernusco S/N</b> - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715	<b>Segrate, Fraz. Rovagnasco</b> - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
<b>Cinisello Balsamo</b> - Via Frova 34	tel. 02 66049259	<b>Seregno</b> - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
<b>Cologno Monzese</b> - Piazza Italia 7	tel. 02 2543690	<b>Sesto S. Giovanni</b> - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
<b>Corsico</b> - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582	<b>Seveso</b> - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
<b>Desio</b> - Via Diaz 8	tel. 0362 624541	<b>Vaprio d'Adda</b> - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
<b>Gorgonzola</b> - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320	<b>Vimercate</b> - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839
<b>Legnano</b> - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335		
<b>Lissone</b> - Via Madonna 13	tel. 039 482045	<b>Unione Confcommercio Lodi</b>	
<b>Magenta</b> - Via Volta 62	tel. 02 97298074	<b>Lodi</b> - Via Haussmann, 1/B	tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito [www.entemutuomilano.it](http://www.entemutuomilano.it)

*Incontro in Confcommercio Milano*

## Più sicurezza per il commercio con l'Unità reati predatori della Polizia Locale milanese

**P**romosso da Confcommercio Milano, in collaborazione con il Comune, un incontro con gli operatori commerciali (Galleria, corso Vittorio Emanuele, corso Buenos Aires e rappresentanti delle associazioni) per illustrare la collaborazione instaurata con il Comune nello sviluppo dell'attività dell'Unità reati predatori della Polizia Locale milanese per prevenire e contrastare le azioni criminali ed assicurare sicurezza alle attività commerciali e ai clienti. All'incontro hanno partecipato Marco Granelli, assessore a Sicurezza e Polizia Locale del Comune; Mario Peserico, vicepresidente della Confcommercio milanese (con competenza sulla sicurezza) e Varno Maccari, responsabile dell'Unità reati predatori della Polizia Locale di Milano.

“La collaborazione in atto con il Comune e la Polizia Locale per valorizzare l'attività dell'Unità reati predatori è importante – ha affermato Peserico - Occorre una forte attenzione contro furti, borseggi, e tutte quelle azioni illegali - penso alla contraffazione e all'abusivismo - che, oltre ad essere un danno per le imprese, costituiscono un segnale di degrado per la città e non certo un bel biglietto da visita nell'imminenza di Expo.

Proseguiamo, perciò, nel nostro impegno di fare rete e sensibilizzare gli operatori commerciali”.

In occasione dell'incontro, svoltosi presso la sede della Confcommercio milanese, è stato diffuso il volantino “Shopping in sicurezza” (foto copertina), uno strumento agile con tutte le informazioni e i consigli: per i negozianti e per i cittadini. “Il nostro obiettivo – ha concluso Peserico - in raccordo con l'Amministrazione comunale, è quello di poter far estendere anche ad altre vie dello shopping l'attività del corpo speciale della Polizia Locale”.



**D**opo la delibera dello scorso dicembre, con la quale la Giunta comunale milanese aveva delineato, per i lavoratori turnisti, gli elementi essenziali degli abbonamenti mattutini (per sostare dalle 8 alle 15, al costo di 70 euro al mese), pomeridiani/serali (sosta dalle 14 alle 24, 70 euro al mese), e per

dei Bastioni stabilendo che: la richiesta di abbonamento agevolato va presentata via mail utilizzando il modulo allegato alla determina (scaricabile dal sito di Confcommercio Milano, [www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it)); insieme alla domanda occorre presentare la visura camerale dell'azienda, la copia del documento di identità

## Milano e l'Area C: gli abbonamenti per i lavoratori turnisti

l'intera giornata (120 euro al mese), il Comune ha reso noti i criteri per il rilascio degli abbonamenti per parcheggiare nella Cerchia

del sottoscrittore (titolare o rappresentante legale dell'impresa) e la documentazione da cui risulta che i lavoratori operano in turni orari con ingresso al posto di lavoro prima delle 6.30 del mattino o uscita dopo le 21. Al termine dell'istruttoria il Comune certificherà il numero di abbonamenti rilasciabili, della validità di tre anni, che potranno essere ritirati presso Atm. Ogni abbonamento sarà associato a un numero di targa e riporterà il singolo ambito di sosta in cui potrà essere utilizzato. In prima applicazione saranno attivati solo gli abbonamenti mensili.



*Al quarto piano di viale Murillo 17 a Milano*



## Nuovi laboratori e aule didattiche al Capac Politecnico del Commercio



Operativi a Milano, al quarto piano di viale Murillo 17, nuovi laboratori presso il Capac Politecnico del Commercio. Per il Capac si tratta di un ulteriore importante passo in avanti – con Alimenta Italia e il Consorzio Italbiotec, la Fondazione ITS per il Turismo e le attività culturali Innovaturismo ed i partner tecnici Chic (Charming Italian Chef), Petra (Molino Quaglia) e Valrhona – per dare nuovo sviluppo a un'attività formativa di alta qualità. Aperti al quarto piano del Capac: un laboratorio di gastronomia, un laboratorio di gelateria cioccolateria, uno di pasticceria e un'aula magna con laboratorio per lo show cooking. Inoltre sono disponibili, sempre al quarto piano, cinque nuove aule per le lezioni teoriche.

Alimenta Italia è un polo formativo di eccellenza nel settore alimentare, creato da Capac in collaborazione con il Consorzio Italtotec, che - a partire dal 2010 su incarico del Cnr - ha sviluppato il progetto Incubatore dell'alimentazione e del gusto in cui il Consorzio è impegnato ad implementare un acceleratore d'impresa dedicato alla promozione del Made in Italy e al supporto di nuove realtà imprenditoriali. Con il polo di formazione Alimenta Italia si svolgono attività didattiche teorico-pratiche per l'acquisizione di competenze nelle produzioni di alta qualità con azioni di elevata specializzazione nell'alimentazione e nella ristorazione.



Laboratori di gastronomia, gelateria, cioccolateria, pasticceria e un'aula magna con laboratorio per lo show cooking. Cinque nuove aule per le lezioni teoriche

La Fondazione ITS (Istituti Tecnici Superiori) per il Turismo e le attività culturali Innovaturismo è nata lo scorso anno per iniziativa del Capac ed altre realtà scolastiche, formative, universitarie e aziendali. L'ITS Innovaturismo realizza percorsi per il conseguimento di un diploma ministeriale di specializzazione tecnica superiore. L'offerta formativa è partita nell'annualità 2014/2015 con il percorso per Tecnico superiore per la gestione di strutture turistico ricettive.



# AVVISO PER LE IMPRESE ASSOCIATE

## Unione Confcommercio - Imprese per l'Italia Milano Lodi Monza e Brianza

*è la nuova denominazione sociale della nostra Organizzazione  
secondo lo Statuto approvato nell'assemblea straordinaria  
del 12 dicembre 2014*

*(rimangono invariati gli altri dati fra cui il codice fiscale)*

### PANORAMA

*Domande di partecipazione  
entro il 3 aprile  
e cerimonia di premiazione  
il 7 giugno alla Scala*

## Camera di Commercio di Milano: riconoscimenti per "Milano Produttiva 2015"

**F**ino al 3 aprile (ore 12.30) è possibile candidarsi alla 26esima edizione del "Premio Milano Produttiva", promosso dalla Camera di Commercio di Milano, con i riconoscimenti a lavoratori e imprese (iscritte nel Registro camerale) quale riconoscimento per l'attività personale, professionale e di impresa svolta nel contesto socio-economico milanese. Possono essere destinatari del riconoscimento: lavoratori dipendenti con almeno 20 anni ininterrotti di attività alla data del 31 dicem-



bre 2014 (15 anni per i lavoratori che abbiano ricoperto effettivi incarichi dirigenziali); imprese o associazioni imprenditoriali con almeno 15 anni ininterrotti di attività alla data del 31 dicembre 2014. Non possono concorrere al premio i lavoratori dipendenti, le imprese e le associazioni imprenditoriali che abbiano cessato l'attività prima del 31 dicembre 2012. Ogni impresa o



**CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO**

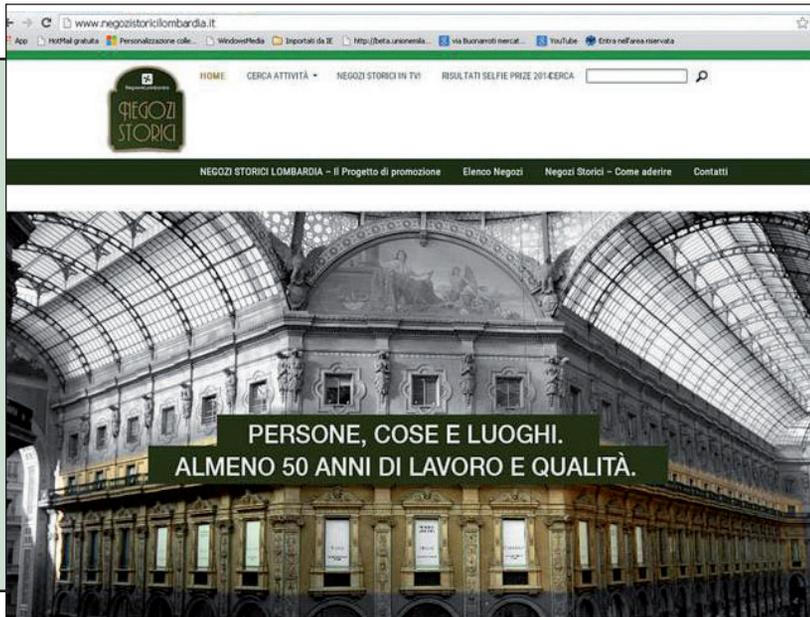
associazione imprenditoriale può segnalare fino a un massimo di 10 dipendenti al premio. La cerimonia finale di premiazione si svolgerà, come di consueto, presso il Teatro alla Scala (*foto di repertorio*): quest'anno sarà domenica 7 giugno. (BB)

*Per le imprese iscritte alle associazioni aderenti a Confcommercio Milano*

## Premialità con riduzione del 30% sul costo d'ingresso ai mercati generali

**N**ell'ambito di un protocollo d'intesa tra Confcommercio Milano e So.Ge.Mi. Spa con iniziative per migliorare la conoscenza del bacino d'utenza dei Mercati generali milanesi e valorizzarne i prodotti, è stato ottenuto un risultato molto importante: per tutti gli operatori regolarmente iscritti alle associazioni aderenti alla

Confcommercio milanese si applica una premialità con una riduzione del 30% sul costo d'ingresso nell'area di mercato rispetto alla tariffa in vigore. Gli operatori interessati (come ambulanti, dettaglianti ortofrutti e ittici, ristoratori) si possono rivolgere alla propria associazione di riferimento. (AL)



### Negozi storici: nuovi riconoscimenti da Regione Lombardia

Riconosciuti da Regione Lombardia (il provvedimento è stato pubblicato sul Burl, bollettino ufficiale della Regione, il 13 febbraio) 27 nuovi negozi storici. Tre di essi sono a Milano: "Angelo Lanfranchi dal 1961" (commercio al dettaglio di parti e accessori di autoveicoli); "Ottica Degani" e "Agnelli dal 1956" (commercio al dettaglio di orologi e articoli di gioielleria e argenteria).

### Expo Milano 2015: alla Gelateria Rigoletto l'area tematica "Gelato e Cioccolato" nel Padiglione Italia

**W** I Rigoletto Srl" – la Gelateria Rigoletto di Antonio Morgese e Nunziata Laudati - si è aggiudicata la gestione del servizio dell'area tematica "Gelato e cioccolato" a Expo Milano 2015 all'interno del Padiglione Italia. Un risultato importante ottenuto con la collaborazione di

Assofood Gruppo Gelatieri di Milano e provincia (Assofood è l'Associazione del dettaglio alimentare di Confcommercio Milano) per un'attività milanese storica attenta non soltanto allo sviluppo commerciale, ma anche ad iniziative di solidarietà in collaborazione con ospedali e centri sanitari.



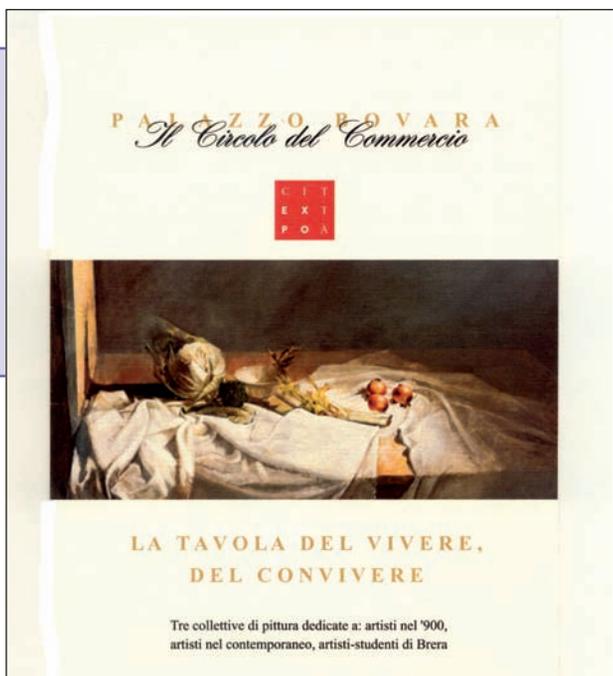
*Tre mostre di pittura dedicate ad artisti del '900 (in corso); artisti nel contemporaneo (dal 27 aprile al 15 maggio); artisti-studenti dell'Accademia di Brera (con la prima edizione, il 29 giugno, del Premio Dino Sangalli ed esposizione delle opere fino al 16 luglio)*



Sotto il segno di Expo e della sua tematica ("Nutrire il pianeta") tornano a Palazzo Bovara, il Circolo del Commercio di Confcommercio Milano (corso Venezia 51) "Le Sale dell'Arte", il percorso di mostre realizzato in collaborazione con la Consulta della Cultura della Confcommercio milanese. "Le Sale dell'Arte" tornano con un ciclo di tre esposizioni, dal fito- ▶

C I T  
E X T  
P O À

Circolo del Commercio di Milano:  
"Le Sale dell'Arte"  
sotto il segno di Expo  
con "La tavola del vivere, del convivere"



## “La Tavola del vivere, del convivere”: Artisti nel Contemporaneo

*Dal 27 aprile al 15 maggio (dal lunedì al venerdì, dalle 10 alle 17) in esposizione opere di: Giorgio Scalco, Josef Kern, John Keating, Giovanni Frangi, Alessandro Verdi, Luca Vernizzi, Andrea Boyer, Bruno Visinoni, Vito Melotto, Chiara Luraghi, Enrico Suzzani, Vittorio Emanuele, Franco Marrocco, Bernardino Luino, Omar Galliani, Luigi Rocca, Stefano Pizzi, Nicola Salvatore, Pierantonio Verga, Emanuele Gregolin, Giovanni Cerri, Matteo Castelli, Anna Sala, Fujio Nishida.*

Spilimbergo, Oreste Bogliardi, Mario Vellani Marchi, Luigi Brambati, Umberto Vittorini, Gianni Vagnetti, Alfredo Beltrame, Ugo Vittore Bartolini, Dina Bellotti, Franco Rognoni, Edoardo Fraquelli,

Bernard Damiano, Paolo Vallorz, Jose Jardiel, Varlin. Le due successive mostre de “La tavola del vivere, del convivere” sono in programma dal 27 aprile al 15 maggio con gli artisti contemporanei (*vedi qui sopra*) e dal 29 giugno al 16 luglio con un’iniziativa speciale: una mostra per sostenere il talento dei giovani artisti con la prima edizione del Premio Dino Sangalli (*vedi box in basso*).

Io “La tavola del vivere, del convivere”, inserite nel circuito di Expo in Città. La prima si avvia in questi giorni (fino al 27 del mese - da lunedì al venerdì, dalle 10 alle 17) con un appuntamento dedicato agli artisti storici con opere di Filippo De Pisis, Cristoforo De Amicis, Angelo Del Bon, Francesco De Rocchi, Adriano

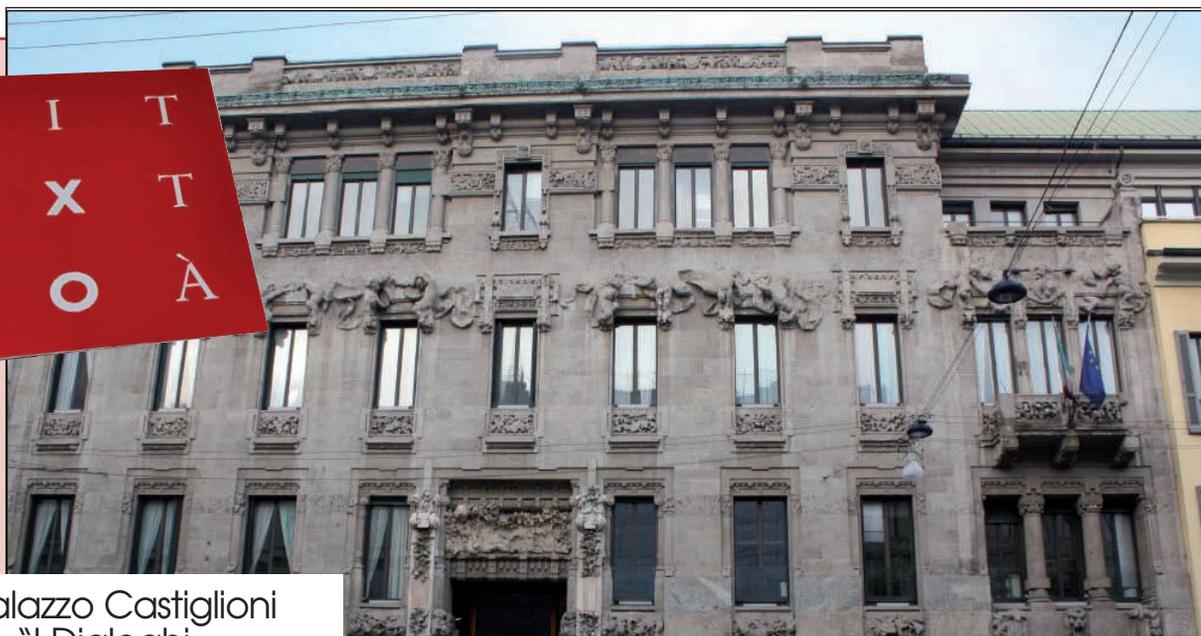
Gianfranco Ferroni, Giovanni Testori,

## “La Tavola del vivere, del convivere”: Il Premio Dino Sangalli

*Sarà, quella del Premio Dino Sangalli, - premiazione il 29 giugno, esposizione delle opere al Circolo del Commercio fino al 16 luglio (dal lunedì al venerdì, dalle 10 alle 17) - un’opportunità per gli studenti di pittura dell’Accademia di Belle Arti di Brera (selezionati dai docenti dell’Accademia) di dar vita ad un’esposizione di opere attinenti ai temi dell’Esposizione Universale milanese. Una Commissione le valuterà scegliendo le tre opere che meglio sapranno rappresentare i valori e i contenuti di Expo coniugati con le caratteristiche che danno origine al Premio Dino Sangalli (medico che ha dedicato la sua vita all’ascolto, alla cura, alla salute della comunità): dedizione al lavoro, moralità e impegno.*



C I T  
E X T  
P O À



A Palazzo Castiglioni  
"I Dialoghi  
della Chirurgia italiana":  
20 simposi  
dal 9 maggio al 20 ottobre

Sempre nell'ambito di Expo in Città, il  
Centro congressi di Confcommercio

Milano ospiterà, nella sede della  
Confcommercio milanese a Palazzo  
Castiglioni (corso Venezia 47) l'ini-  
ziativa de "I Dialoghi della Chirurgia  
italiana": un ciclo di 20 simposi - dal  
9 maggio al 20 ottobre - promosso  
dal Collegio Italiano dei Chirurghi, che  
ha come filo conduttore la fisiopatologia

dell'alimentazione ed i suoi risvolti dia-  
gnostici e terapeutici. "I Dialoghi della  
Chirurgia italiana" sono patrocinati da  
Unione Confcommercio Milano, Expo,  
Regione Lombardia, Provincia di  
Milano-Città Metropolitana, Onda  
(Osservatorio nazionale sulla salute della  
donna).

*Per i primi 50 associati non ancora correntisti di*



**BANCO POPOLARE**

*Unione Confcommercio ha pensato a una sorpresa.*

**Per saperne di più contattaci scrivendo a  
[convenzioni.bancarie@unione.milano.it](mailto:convenzioni.bancarie@unione.milano.it)**

*Responsabilità sociale,  
rapporto con le eccellenze del territorio,  
crescita nella "reputation"*



## Expo e il ruolo della ristorazione

mento degli elementi che caratterizzano la componente etica del cibo, chiamando a ragionare tutta la categoria, partendo dalle sue star, di sprechi, ambiente, educazione, benessere e salute.

Il filosofo tedesco Ludwig Feuerbach sosteneva che "siamo quello che man-

l'abbondanza" intervenendo sulle cause strutturali della povertà, rivedendo il concetto di competitività che porta all'economia dell'esclusione, dall'altra parte la ristorazione, ovviamente più modestamente, sta sviluppando comportamenti virtuosi, guardando indietro, avanti e dentro il problema, per la parte che gli compete.



### Pubblichiamo l'editoriale di Lino Stoppani\* su Mixer

**E**xpo sta entrando nel vivo e con l'avvicinarsi dell'apertura si sviluppa anche la giusta dose di adrenalina, utile a rimediare inevitabili errori o carenze organizzative.

Si respira, cioè, entusiasmo e voglia di fare, che contagia e coinvolge tutti - istituzioni, associazioni, imprese e cittadini - sviluppando motivata fiducia e ottimismo.

Questo clima si interpreta non solo nel dinamismo che accompagna l'ultimazione delle opere, ma anche nella convinzione e generosità con le quali tutti stanno contribuendo all'elaborazione della "Carta di Milano" che costituirà l'eredità di Expo 2015 sul tema della manifestazione "Nutrire il Pianeta - Energia per la Vita".

Anche la ristorazione sta facendo la sua parte, non solo per la parte commerciale del ruolo, ma anche nell'approfondi-

giamo", assegnando al cibo non solo il valore nutritivo del corpo, ma anche della coscienza delle persone, con la capacità, cioè, di influenzare il mondo di pensare e di agire.

E' un concetto non semplice da ... digerire, ma basterebbe riflettere sul piacere della tavola e l'incidenza che questa sa dare alla qualità della vita di una persona, anche con i rischi collegati alle malattie, conseguenza degli eccessi o degli abusi.

La tavola è anche un elemento essenziale della convivialità, che sviluppa a sua volta sentimenti, ascolto e confronto, che ne valorizzano il ruolo.

C'è anche "responsabilità sociale" sulla quale Expo ci chiama a riflettere, interpretando in un modo nuovo il titolo di un famoso spettacolo "Aggiungi un posto a tavola" dove l'ospite, però, è il bisognoso.

Se da una parte Papa Francesco ci invita a superare i "sofismi e i nominalismi" che hanno portato al "Paradosso del-

Guardando indietro promuovendo, per esempio, iniziative come il "Progetto Refettorio", firmato dalla Caritas ambrosiana con i nostri elementi migliori (o più noti), che si prefigge il giusto riutilizzo degli avanzi, partendo dal pane, per dare aiuto ai poveri, confermando una sensibilità che il settore ha sempre silenziosamente dimostrato.

Guardando avanti, invece, investendo sul rafforzamento del suo rapporto con il mondo agricolo, recuperando specificità e tipicità, ricreando sinergie con il territorio, che offrono convenienze allargate, anche circa l'uso di inquinanti (per la conservazione o il trasporto), che migliorano la salute e danno valore all'ambiente, che non si riceve in eredità, ma solo in prestito, come ci ammonisce sempre il Papa.

Guardare dentro, infine, significa caricarsi di un nuovo modo di concepire la professione, che deve saper sfruttare l'occasione di Expo per raccontare meglio il suo ruolo, fatto di interessi, ma anche di importanti punti di forza (Massimo Bottura ha il suo decalogo!), fondamentali anche per crescere nella reputation sociale, oggi castigata da errori o pregiudizi.

\* *Presidente di Epam (Associazione milanese pubblici esercizi) e vicepresidente di Confcommercio Milano con competenza su Expo*

# Accessibilità per i disabili e gli itinerari di #EXP-LORE Milan

## Con Gitec la formazione per le guide turistiche

In vista di Expo è intensa l'attività formativa da parte di Gitec, l'Associazione delle guide turistiche aderente a Confcommercio Milano.

Un'iniziativa ha riguardato le competenze necessarie sull'accoglienza ai disabili. Il corso

"Accessibilità turistica e persone con disabilità" è stato organizzato dalla società A&I, agenzia formativa accreditata dalla Regione Lombardia, specializzata nel settore delle politiche attive del lavoro, in collaborazione con Gitec e Confcommercio milanese e con il patrocinio di Ledha (Lega per i diritti delle persone con disabilità), sotto

l'egida della Task Force Accessibilità Expo 2015 del Comune di Milano. I docenti coinvolti nelle sessioni formative - spiega Gitec - fanno parte di alcune fra le più importanti associazioni che tutelano e promuovono i diritti delle persone con disabilità: Fondazione Don Carlo Gnocchi; ANFFAS onlus; ENS (Ente Nazionale Sordi - Milano); ALFA (Associazione Lombarda Famiglie Audiolesi onlus); ANS (Associazione Nazionale Subvedenti), UICI (Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti). Al termine del corso (coinvolte 20 guide) è stato rilasciato un attestato

che certifica l'avvenuta preparazione della guida turistica che potrà così inserire un "bollino blu" nel proprio curriculum in vista dell'arrivo dei turisti per Expo 2015.



▲ Valeria Gerli, presidente di Gitec (l'Associazione delle guide turistiche di Confcommercio Milano)



▲ Un momento del corso "Accessibilità turistica e persone con disabilità" svoltosi in Confcommercio Milano

La seconda iniziativa formativa, promossa da Gitec in collaborazione con l'Associazione Città Nascosta Milano, ha coinvolto 21 operatori associati per effettuare visite guidate sulla base degli itinerari cittadini previsti dal progetto #EXP-LORE Milan, concepito per Expo in Città: sei itinerari (vedi box) che prendono forma dai sei temi proposti dal Comune di Milano, abbinati ai sei mesi di Expo seguendo le linee guida dell'Assessorato comunale alle Politiche culturali per rappresentare il patrimonio culturale milanese. (SM)

#EXP-LORE Milan: ecco i percorsi proposti, in sei lingue (italiano, inglese, spagnolo, cinese, francese, tedesco), concepiti per il palinsesto di Expo in Città.

✓ **A maggio** #BE-GINNING: il Quarto Stato: un itinerario concepito dal quadro *Quarto Stato* alla scoperta della zona di via Tortona, cardine dell'industria pesante fino a pochi decenni fa ed ora riconvertita al design;

✓ **a giugno** il percorso suggerito è #BE-LOVED: dal bacio di Hayez alla scoperta della zona di Brera;

✓ **a luglio** #BE-LONG: "Lo Sposalizio della Vergine" di Raffaello è lo spunto per riscoprire la Milano rinascimentale della Città ideale (mai nata) che trova la sua espressione nei progetti elaborati dal Filarete per Sforzinda;

✓ **ad agosto** #BE-SIDE: Pietà Rondanini e scoperta del Cimitero Monumentale;

✓ **a settembre** #BE-YOND con le opere di Lucio Fontana in un itinerario che dai neon del Museo del Novecento porta alla scoperta delle sue opere a Milano;

✓ **a ottobre** #BE-LIVE: itinerario (dal Castello Sforzesco a Porta Vercellina) seguendo le orme di Leonardo Da Vinci.

*Spiegati in Confcommercio Milano  
dal senior manager di Cisco Alberto Degradi*

La digitalizzazione è un processo inarrestabile che crea valore. Una rivoluzione che, dopo aver collegato macchine, processi e persone, conterà dati e oggetti. Stiamo per vivere la quarta fase dell'evoluzione della Rete, quella di Internet di ogni cosa, quella che ci farà vivere in un mondo completamente digitalizzato. Come e quando accadrà, lo ha raccontato in Confcommercio Milano Alberto Degradi, senior manager di Cisco, nell'evento "Digital Trends 2015" promosso da Asseprim, l'Associazione dei servizi professionali alle imprese.

Nel talk show tra Degradi e i consiglieri Asseprim, coordinatori dei sette settori rappresentati dall'Associazione, si è discusso delle opportunità offerte agli imprenditori e delle questioni che la digitalizzazione comporta: come la resistenza alla modernità, la violazione della privacy, il controllo dell'autorevolezza e della veridicità delle fonti d'informazione, la gestione dell'integrazione tra metodi di raccolta e di analisi tradizionali con le attuali frontiere di accessibilità a enormi quantità di dati. "Le aziende - ha rilevato Degradi - saranno tutte tecnologiche sia nel modello di business che nell'organizzazione del lavoro, a prescindere dalla dimensione e dal settore merceologico".

Degradri ha citato alcuni dati: nel 2020 la popolazione mondiale sarà di 7,6 miliardi di individui, mentre 50 miliardi saranno i device collegati. Nel 2008 il numero degli abitanti del pianeta e quello degli smart object si equiparavano. Nello scorso millennio per raddoppiare la conoscenza occorreva un secolo. Negli ultimi due anni è stato crea-



Con Asseprim  
i #digitaltrends 2015

to il 90% del totale delle informazioni disponibili. Internet delle cose cambierà tutto, la tecnologia sarà l'abilitatore di innovazione, si passerà dall'IT all'OT,



dall'Information Technology all'Operational Technology. L'evento "Digital trends 2015" si è concluso con la presentazione delle iniziative di Asseprim per quest'anno. L'Associazione ha rinnovato il proprio sito ([www.asseprim.it](http://www.asseprim.it)) con un'area soci rafforzata. "Asseprim - afferma il presidente Umberto Bellini - ha organizzato l'evento "Digital Trends 2015" con il preciso obiettivo di offrire alle imprese strumenti concretamente utili a comprendere i grandi cambiamenti in atto, a capire quali sono le sfide e le opportunità per le imprese che la rivoluzione digitale comporta. Una rivoluzione che ci con-



▲ Umberto Bellini, presidente di Asseprim

Alberto Degradi, senior manager di Cisco

(le immagini dell'evento "Digital Trends 2015" sono di Benedetta Borsani)

**Raggiungeremo un nuovo livello di conoscenza**

Negli ultimi 2 anni abbiamo creato il 90% del totale dei dati

l'80% di questi dati non è strutturato

Un cambio radicale per alcuni settori:

- Marketing
- Vendite
- Sanità
- Servizi



sentirà di riprogettare i processi e i servizi e ci permetterà di accedere ad una nuova quantità di dati che abiliteranno una nuova scala di valori". Vuol essere, per l'Associazione, "il primo di una serie di appuntamenti - sottolinea Bellini - per avviare un percorso di confronto con opinion leader e stakeholder e dare servizi ed opportunità agli associati".

## Un adesivo per l'autorimessa associata ad Apa

Realizzato da Apa, l'Associazione milanese delle autorimesse, un adesivo con il logo dell'Associazione (foto) caratterizzato dalla presenza di tratti salienti e distintivi della categoria come la "P" di parcheggio custodito e la barra di accesso alle autorimesse.

L'adesivo, che riporta anche l'indirizzo web di Apa - [www.parkingmilanoapa.it](http://www.parkingmilanoapa.it) - sottolinea l'appartenenza delle autorimesse associate al mondo Confcommercio di cui Apa fa parte e vuole rappresentare un simbolo di qualità garantita per il cliente.

L'adesivo associativo è una delle iniziative di Apa per fidelizzare l'associato ed accrescere la rappresentatività sul territorio. E' infatti possibile conoscere il mondo Apa anche attraverso i principali social network (Facebook e Twitter), utilizzati dall'Associazione come vetrine marketing per le proprie imprese.



Da Assotemporary (l'Associazione di temporary shop, showroom, business center, spazi eventi) e Rescasa Lombardia (residence, case e appartamenti turistici) collaborazione per un polo del temporary con obiettivo Expo 2015. La prima iniziativa congiunta di Assotemporary e Rescasa Lombardia è stata la realizzazione di una brochure - foto copertina (qui sopra) - per i referenti dei Paesi partecipanti all'Esposizione Universale (prima

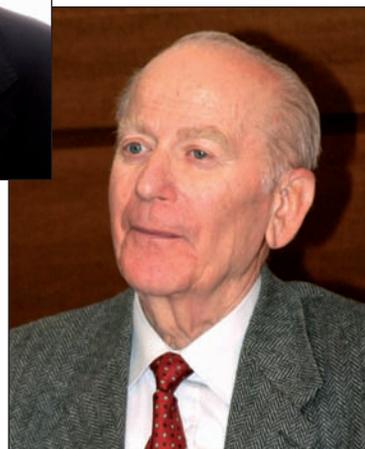
diffusione alla recente Bit, la Borsa internazionale del turismo) per mettere a disposizione un ventaglio di possibilità ad aziende e visitatori: dal negozio all'ufficio, dall'appartamento allo spazio per eventi. Rilevano Roberto Mari, presidente Assotemporary e Raffaele Paletti, presidente Rescasa Lombardia: "è

## Assotemporary e Rescasa Lombardia: collaborazione con obiettivo Expo 2015



▲ Raffaele Paletti, presidente Rescasa Lombardia

naturale che le sinergie tra le nostre Associazioni, entrambe impegnate nell'offerta di servizi di accoglienza e ospitalità, trovino nell'Expo 2015 un terreno fondamentale di crescita ed operatività. La prospettiva è quella di garantire anche in futuro una proposta complessiva in grado di soddi-



▲ Roberto Mari presidente Assotemporary

sficare qualsiasi esigenza personale, professionale ed aziendale connessa all'utilizzo di strutture ricettive".

*In vista di Expo*

## Federazione Moda Italia e Federmodamilano: App e dizionario tascabile per conoscere i segreti del Made in Italy

**A**iutare i visitatori stranieri di Expo 2015 a scoprire ed apprezzare il grande patrimonio di qualità e artigianalità che contraddistingue il Made in Italy attraverso un'App e una guida tascabile per scoprire tutti i segreti della tradizione italiana.

Questo l'obiettivo di "Vendere alle diverse culture nel fashion retail, valorizzando le esperienze di eccellenze": la campagna di sensibilizzazione ideata da Federazione Moda Italia-Federmodamilano

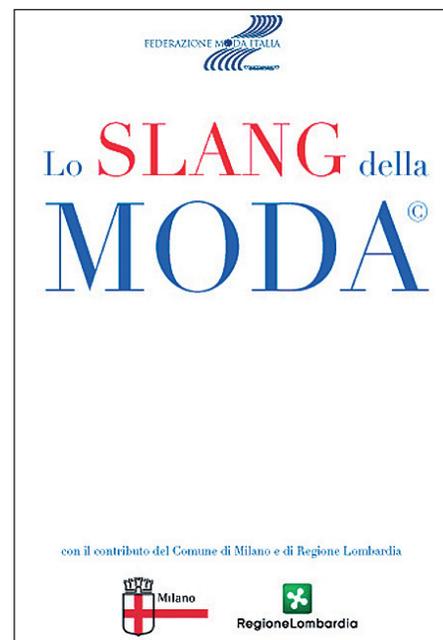
con il contributo del Comune di Milano e di Regione Lombardia.

Un progetto, con l'avvicinarsi di Expo, che nasce dall'esigenza di tutelare il consumatore straniero favorendone acquisti trasparenti e in linea con l'autenticità del Made in Italy, oltre a preparare il personale di vendita alle differenti abitudini d'acquisto della clientela, nonché stimolare gli imprenditori, i distributori e gli operatori del comparto moda - sia esso abbigliamento, calzaturiero o accessori - ad una crescente attenzione verso questo tipo di consumatore, accrescendo la propria attrattività.

"L'obiettivo è di favorire il miglior approccio di vendita degli esercizi milanesi e lombardi alle diverse culture nel fashion retail: occorre arrivare preparati ad Expo e favorire la crescita e visibilità dei nostri negozi migliorando l'approccio ed il dialogo con i turisti stranieri - ha affer-

mato Renato Borghi, presidente di Federazione Moda Italia e Federmodamilano - 20 milioni di visitatori, tra i quali moltissimi stranieri, sono un'importante sfida per uno di sistemi commerciali più articolati del mondo nella moda, con una presenza di negozi multibrand che ci rende unici ed apprezzati dagli amanti del Made in Italy e della qualità".

Il progetto si articola in più azioni: come la pubblicazione de "Lo Slang della Moda", un dizionario tascabile



e che verrà distribuito gratuitamente presso i negozi di abbigliamento, calzature, pelletterie, accessori, tessile per la casa ed articoli sportivi della città nonché presso i principali vettori, dai treni agli aeromobili, che collegano Milano con le principali città del mondo e che intendono partecipare all'iniziativa.

Spazio anche al web grazie all'attivazione di [www.ModApp.it](http://www.ModApp.it), il sito in cui si può trovare la mappatura online dei principali fashion store milanesi con l'obiettivo di aiutare il consumatore italiano e straniero a trovare i

negozi in cui poter concentrare i propri acquisti proponendo recensioni, immagini di prodotti, marchi e orientandolo verso un'esperienza d'acquisto unica. Una web application capace, attra-

verso un sistema di geolocalizzazione, di permettere ai visitatori con tablet e smartphone di verificare gli store più vicini al punto in cui si trovano.

Si potrà, perciò, condurre il cliente alla scoperta del negozio giusto dove egli potrà trovare le promozioni più vantaggiose, ma anche la cordiale professionalità del personale

del punto di vendita.



le illustrato con i più comuni termini e neologismi creati proprio nell'ambito della moda disponibile in lingua italiana, inglese, francese e russa e fruibile in versione digitale attraverso una web



application con anche il 'mandarino'

**CONVENZIONI RISERVATE  
AI SOCI. AGGIORNAMENTI  
CONTINUI SUL SITO.**



**PER LA TUA ATTIVITÀ  
E LA TUA FAMIGLIA**



**CONDIZIONI  
ESCLUSIVE**

**ESCLUSIVA**

**NUOVE  
CONVENZIONI**

**PROMOZIONI  
SEMPRE  
AGGIORNATE**



**[www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it)**  
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

# ARTI DELLA TAVOLA E DEL REGALO



“Arti della Tavola e del Regalo”

▼ **Donatella Galli, riconfermata alla presidenza di Art**



## ART, Donatella Galli rieleッタ presidente

**D**onatella Galli è stata rieletta presidente di ART, l'Associazione “Arti della Tavola e del Regalo” (operatori commerciali tavola, cucina,

regalo, decorazione della casa). I vice-presidenti di ART sono: Franco Corradi (vicario), Gianluigi Livellara e Michele Michielotto. Del Consiglio direttivo

dell'Associazione fanno inoltre parte: Sergio Borla, Rossella Cardinali, Sergio Cislighi, Enrico Corti, Andrea Guasco, Angelo Maino, Tiziana Menozzi, Alessandro Mugnaioni, Ilaria Parentini e Laura Verga.

**informa**  
**Unione**

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

**PROPRIETÀ:**  
Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano  
[www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it)

**DIRETTORE RESPONSABILE**  
Gianroberto Costa

**EDITORE**  
PROMO.TER Unione  
Sede e amministrazione:  
corso Venezia 47/49  
20121 Milano

**REDAZIONE**  
Federico Sozzani  
corso Venezia 47/49  
20121 Milano

**FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA**  
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA  
via Newton 12 - Pero (Milano)

**PER LA PUBBLICITÀ:**  
[marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)  
Tel. 02 7750 372

**AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE**  
di Milano - n. 190 del 23 marzo 1996  
Poste Italiane s.p.a - spedizione in A.P. -  
D.L. 353/2003  
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,  
comma 1- DCB Milano.

Attenzione e vicinanza alle piccole imprese associate in questo difficile momento economico

## Con Promo.Ter Unione tre anni di sconti nel Servizio paghe ai nuovi utenti



**Unione**  
CONFCOMMERCIO  
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

**Promo.Ter**  
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO  
DEL COMMERCIO DEL TERRITORIO DEI SERVIZI  
E DELLE PROFESSIONI

**IL TUO SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE  
DEL PERSONALE**

Promo.Ter Unione è l'ente nato per l'amministrazione del personale, con la gestione delle buste paga e il versamento dei contributi, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza.

LE SOLUZIONI CONFCOMMERCIO PER L'IMPRESA:  
RISULTATI IMMEDIATI, OPPORTUNITÀ PER IL FUTURO

Per essere più vicini alle imprese associate in questo difficile momento economico, Promo.Ter Unione propone ai nuovi utenti un pacchetto promozionale a prezzi scontati per i prossimi 3 anni nella tenuta del Servizio paghe con l'offerta alle imprese di un servizio ad un costo mensile, con una tariffa molto vantaggiosa e comprensiva di tutti gli adempimenti di legge, includendo anche i costi dell'elaborazione dei modelli annuali. Per andare proprio incontro alle esigenze delle piccole imprese (maggiore in difficoltà), Promo.Ter Unione ha predisposto un pacchetto promozionale del Servizio paghe pensato per differenti target di azienda.



### Per le aziende fino a 10 dipendenti:

6 mesi gratis nel primo anno di gestione (sconto del 50%)

Dopo il primo semestre, se l'azienda sarà soddisfatta, Promo.Ter fatturerà con una tariffa mensile, corrispondente al numero di dipendenti in organico, comprendente gli adempimenti di legge e i costi dei modelli annuali.

Nel secondo anno lo sconto sarà del 20% sulla tariffa, nel terzo anno del 15%.

Dal quarto anno i costi saranno gradualmente allineati con il tariffario per allora vigente.



### Per le aziende da 11 a 39 dipendenti:

per tre anni sconto proporzionale alla durata del servizio, a partire dal 25% per il primo anno sull'intero costo (modelli annuali inclusi), fino ad arrivare al terzo anno con una tariffa fatturata mensilmente omnicomprensiva.

Dal quarto anno, i costi saranno adeguati al tariffario per allora vigente.



### Per le aziende con oltre 40 dipendenti:

costo fisso omnicomprensivo a cedolino, a seconda del numero dei dipendenti in organico, variabile da 15,50 a 17,50 euro.

*Diverse imprenditrici nel Direttivo dell'Associazione territoriale Unione Confcommercio*

## Gorgonzola: Nicolas Rigamonti confermato presidente

**D**onne protagoniste nell'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Gorgonzola: il nuovo Consiglio Direttivo vede una nutrita schiera di imprenditrici tra le nuove leve dell'Associazione.

Quattro presidenti delle Delegazioni comunali su

otto, infatti, sono donne: Elisa Balconi (per Gorgonzola); Emanuela Malchiodi (per Cambiagio); Matilde Cantù (per Masate) e Giulia Leggio (per Basiano). Completano la squadra: Gianluca Gervasoni (per Cassina de' Pecchi); Antonio Bertelli (per Pessano con Bornago); Giuseppe Costanzo (per Gessate); Alfonso Izzo (per Bellinzago Lombardo).

Nicolas Rigamonti è stato confermato presidente dell'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Gorgonzola. Vicepresidenti sono Dario Papini e Paolo

Mattavelli. Sono stati chiamati a far parte del Direttivo anche: Mariarosa Brambilla, Laura Facchinetti, Luciana Raggi, Federico Bigatti e Valeriano Verderio.

I tredici membri del Direttivo sono, per Gorgonzola: Paolo Mattavelli, Dario Papini, Simone Motta, Vittoria Galbianti, Claudio Balconi, Elisa

**“Vota il tuo commerciante preferito!”: vince “La finestra sul mare” di Gorgonzola**



▲ **Assemblea dell'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Gorgonzola: l'intervento del rieletto presidente Nicolas Rigamonti**

Balconi e Lorenzo Cremonesi. Per Cassina de' Pecchi: Gianluca Gervasoni e Walter Arienti. Per Pessano con Bornago: Nicolas Rigamonti. Per Gessate: Giuseppe Costanzo. Per Cambiagio: Emanuela Malchiodi. Per Bellinzago Lombardo: Luciano Mutti.

◀ **“La finestra sul mare” ha vinto il concorso realizzato in collaborazione con la Gazzetta della Martesana “Vota il tuo commerciante preferito!” (vedi Unioneinforma di febbraio a pag. 31 n.d.r.). Nella foto il momento della premiazione (avvenuta durante l'assemblea dell'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Gorgonzola). Con le premiate, Simona Calvi e Cinzia Mariani, il vicepresidente di Unione Confcommercio Carlo Alberto Panigo**

*Soddisfazione dell'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Melzo*

## Approvazione e finanziamento per il Distretto Attrattività “Le vie di terra e di acqua”

**E'** stata pubblicata sul Burl (il Bollettino gazzetta ufficiale di Regione Lombardia) del 23 febbraio la graduatoria dei progetti presentati per il bando “Distretti dell'Attrattività: iniziative di area vasta per l'attrattività territoriale integrata turistica e commerciale della Lombardia (Linea B)”. Dei 64 progetti presentati: 33 sono ammessi a contributo e finanziati, per un totale di 12 milioni di euro (dotazione complessivamente disponibile a

seguito dell'ultimo rifinanziamento di 3 milioni). I progetti finanziati coprono tutte le province; 21 sono ammessi, ma non finanziati per esaurimento delle risorse disponibili. Per tali progetti, che hanno comunque raggiunto nella valutazione la soglia minima di 50 punti, Regione Lombardia effettuerà un'ulteriore ricognizione di eventuali risorse aggiuntive; 10 i progetti non ammessi, non avendo conseguito il punteggio minimo in fase di valutazione.

Il Distretto dell'Attrattività “Le vie di terra e di acqua” costituito con i Comuni di Cernusco sul Naviglio, Melzo, Pioltello, Segrate (capofila), Vignate e Associazione territoriale Unione Confcommercio di Melzo, è stato approvato e pienamente finanziato. Un importante risultato – rileva l'Associazione di Melzo – che dimostra, ancora una volta, il ruolo e gli sforzi di Confcommercio per creare nuove sinergie e strategie di sviluppo economico.



**\* di Lucia Mari**  
(giornalista di moda)

**E'** sempre così: la Pasqua (in calendario il 5 aprile) apre ufficialmente le vacanze perché il weekend si avvantaggia di un giorno in più, con il lunedì dell'Angelo. Molto bene: e poiché sognare non è proibito, sogniamo questa vacanza al mare. Seppure di soli due giorni. Se non altro, saranno sufficienti per riprendere dimestichezza col costume da bagno per la prima tintarella targata primavera (clima permettendo). Il costume da bagno, già: punto di riferimento al quale guarda ogni donna, ansiose di indossarlo; spesso ridotto a due pezzetti di stoffa così minuscoli da sembrare tatuaggi. Meglio, una sorta di segnaletica erotica.

*Moda: il costume da bagno (dal bikini al tanga)*

## L'eleganza di provocare senza raccogliere la provocazione

Certo, non lo possono indossare tutte (ma lo fanno) perché il bikini è pur sempre lo status symbol legato al sole, indispensabile "accessorio" che dovrebbe esigere (ma quando mai) educazione alla disinvoltura, soprattutto di provocare senza raccogliere la provocazione.

Il grande filosofo Friedrich Nietzsche definiva la donna "una trappola della natura": bene, questa trappola della natura ha sempre glorificato il proprio corpo, fin da quando mostrare la caviglia era un lusso per guardoni. Normale, quindi, che oggi affidi la sua femminilità a questi due straccetti di lusso.

Il bikini appunto. Indistruttibile e intramontabile. Si presenta ad ogni stagione più attuale che mai. Alcuni negozi azzardano già l'estate in vetrina. Modelli colorati come la stagione esige,

oppure a fantasiosa fantasia tanto da non lasciare che l'imbarazzo della scelta. Percorsi, addirittura, da variopinte "paillettes" così da essere perfetti per il by night sulla spiaggia.

Non solo, lo slippino può essere ancora più ridotto, tanto da chiamarsi tanga: certo, non lo può indossare chiunque, ci vuole sicurezza, che poi è il risultato di passare molto tempo con il proprio corpo così da esserne infine assolutamente sicure. Di poterlo mettere, appunto. Perché richiama l'attenzione là, dove un tempo non batteva il sole: ma ora il sole lo esige, eccome! Sì, mi riferisco al "lato B", oggi protagonista del gossip quotidiano.

Di certo una pacchia per le giovanissime che lo preferiscono al bikini (nato nel 1946, quindi già pensionato): lo si deve a una bella e insofferente brasiliana che,

appunto, pensa di tagliuzzare lo slip fino a conquistare l'aspetto intimo che intimo non è più.

Ma perché stupirci: oggi il biglietto da visita è il corpo, da considerare come un patrimonio, una dote, una laurea. Perfino una rendita immobiliare. Al quale non occorre dimostrare, ma essere. Belle e visibili: e il tanga aiuta.

Amiche mie, buona vacanza. Meglio, buon mare.





CONTRATTI E LAVORO



APRIRE UN'ATTIVITÀ



SUPPORTO  
FISCALE E LEGALE



FORMAZIONE



BANDI, CREDITO  
E FINANZIAMENTI

UNIONE  
CONFCOMMERCIO.  
MOLTO DA SCOPRIRE,  
MOLTO DA FARE,  
INSIEME A TE.



IMPRESA E PERSONA



IMPRESA E ISTITUZIONI



**Unione**  
CONFCOMMERCIO  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

# Seguici, connettiti, informati



Controlla i nostri aggiornamenti su Facebook agli indirizzi  
[facebook.com/confcommerciomilano](https://facebook.com/confcommerciomilano)  
[facebook.com/confcommerciomilanoufficio stampa](https://facebook.com/confcommerciomilanoufficio stampa)



Seguici su Twitter all'indirizzo  
[twitter.com/confcommerciomi](https://twitter.com/confcommerciomi)



Guarda i nostri video su Youtube all'indirizzo  
[youtube.com/confcommerciomilano](https://youtube.com/confcommerciomilano)



Visita il sito [www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it)